





MODALIDAD DE ESTUDIO: PRESENCIAL / SEMIPRESENCIAL / A DISTANCIA

► ► NIVELES DE LAS COMPETENCIAS ██████████ 1 = LOGRO INICIAL ██████████ 2 = LOGRO INTERMEDIO ██████████ 3 = LOGRO FINAL

► ► CRÉDITOS GENERALES 35 ► ► CRÉDITOS OBLIGATORIOS DE CARRERA 135 ► ► CRÉDITOS ELECTIVOS 30

| CODIGO                                | NOMBRE DEL CURSO                          | CREDITOS |    |     |     | TIPO DE CURSO | COMPETENCIAS GENERALES |              |  |                          |                             |  |             | COMPETENCIAS ESPECÍFICAS |                           |                             | REQUISITOS |   |
|---------------------------------------|---|----------|----|-----|-----|---------------|------------------------|--------------|--|--------------------------|-----------------------------|--|-------------|--------------------------|---------------------------|-----------------------------|------------|---|
|                                       |   | CP       | CP | CV  | CV  |               | Ciudadanía             | Comunicación | Uso de la Información para el Prosumidor | Resumen de Investigación | Relacionamiento Comunitario | Análisis e Interpretación de la Realidad | Creatividad | Ejecución Publicitaria   | Estrategia Comunicacional | Gobierno de la Comunicación |            |   |
| ► ► CICLO 8                           |   | 22       |    |     |     |               |                        |              |  |                          |                             |  |             |                          |                           |                             |            |   |
| PU175                                 | Enfoques teóricos de la investigación     | 2        | 2  |     |     | 2             | GENERAL                |              |  | 3                        |                             |  |             |                          |                           |                             |            | 140 créditos aprobados  |
| PU129                                 | Estrategia Digital Publicitaria           | 3        | 3  | 1,5 | 1,5 |               | CARRERA                |              |  | 3                        |                             |  | 2           |                          |                           |                             |            | PU117 Taller de Proyectos Digitales   |
| PU58                                  | Optimización de la Inversión Publicitaria | 3        | 3  |     |     |               | CARRERA                |              |  |                          | 3                           |  |             |                          |                           | 3                           |            | PU84 Plan de Inversión en Medios  |
| PU158                                 | Semiótica Publicitaria                    | 3        | 3  |     |     | 3             | CARRERA                |              |  | 3                        |                             | 3  | 2           |                          |                           |                             |            | PU112 Historia de la Publicidad y PU168 Semiótica                           |
| PU83                                  | Taller de Desarrollo Audiovisual          | 3        | 3  |     |     |               | CARRERA                |              |  |                          |                             |  |             | 3                        |                           | 3                           |            | PU148 Producción y Narración  |
| PU149                                 | Gestión de Empresas de Comunicación       | 2        | 2  |     |     | 2             | CARRERA                |              |  |                          | 3                           |  |             |                          |                           |                             |            | CA67 Instrumentos para la Gestión   |
|                                       | Electivo                                  | 3        |    |     |     |               | ELECTIVO               |              |  |                          |                             |  |             |                          |                           |                             |            |   |
|                                       | Electivo                                  | 3        |    |     |     |               | ELECTIVO               |              |  |                          |                             |  |             |                          |                           |                             |            |   |
| ► ► CICLO 9                           |   | 17       |    |     |     |               |                        |              |  |                          |                             |  |             |                          |                           |                             |            |   |
| PU65                                  | Casística Publicitaria                    | 3        | 3  |     |     | 3             | CARRERA                |              |  | 3                        |                             |  | 3           |                          |                           |                             |            | PU158 Semiótica Publicitaria  |
| CO09                                  | Ética Profesional                         | 3        | 3  |     |     | 3             | CARRERA                | 3            |  |                          |                             |  | 3           |                          |                           |                             |            | 160 créditos aprobados  |
| PU176                                 | Proyecto de Investigación Académica 1     | 3        | 3  |     |     | 3             | CARRERA                |              | 3  | 3                        |                             |  |             |                          |                           |                             |            | PU174 Advertising Planning y PU175 Enfoques teóricos de la Investigación    |
| PU151                                 | Medición y Rentabilidad de Campañas       | 2        | 2  |     |     | 2             | CARRERA                |              |  |                          | 3                           |  |             |                          |                           |                             |            | PU58 Optimización de la Inversión Publicitaria y PU174 Advertising Planning |
|                                       | Electivo                                  | 3        |    |     |     |               | ELECTIVO               |              |  |                          |                             |  |             |                          |                           |                             |            |   |
|                                       | Electivo                                  | 3        |    |     |     |               | ELECTIVO               |              |  |                          |                             |  |             |                          |                           |                             |            |   |
| ► ► CICLO 10                          |   | 14       |    |     |     |               |                        |              |  |                          |                             |  |             |                          |                           |                             |            |   |
| PU122                                 | Campañas                                  | 3        | 3  |     |     | 3             | CARRERA                |              |  |                          |                             |  | 3           | 3                        | 3                         |                             |            | PU151 Medición y Rentabilidad de Campañas                                   |
| PU177                                 | Proyecto de Investigación Académica 2     | 3        | 3  |     |     | 3             | CARRERA                |              |  | 3                        |                             |  |             |                          |                           | 3                           |            | PU176 Proyecto de Investigación Académica 1                                 |
| PU152                                 | Marco Legal Publicitario                  | 2        | 2  |     |     | 2             | CARRERA                | 3            | 3  |                          |                             |  | 3           |                          |                           |                             |            | CO09 Ética Profesional  |
|                                       | Electivo                                  | 3        |    |     |     |               | ELECTIVO               |              |  |                          |                             |  |             |                          |                           |                             |            |   |
|                                       | Electivo                                  | 3        |    |     |     |               | ELECTIVO               |              |  |                          |                             |  |             |                          |                           |                             |            |   |
| ► ► CURSOS 67 ► ► CREDITAJE TOTAL 200 |   |          |    |     |     |               |                        |              |  |                          |                             |  |             |                          |                           |                             |            |   |

\* Sujeto a cambios

Fecha de aprobación: 05/07/2022