

COMUNICACION Y MARKETING



MODALIDAD DE ESTUDIO: PRESENCIAL / SEMIPRESENCIAL / A DISTANCIA

▶ ▶ NIVELES DE LAS COMPETENCIAS ██████████ 1 = LOGRO INICIAL ██████████ 2 = LOGRO INTERMEDIO ██████████ 3 = LOGRO FINAL

▶ ▶ CRÉDITOS GENERALES 35 ▶ ▶ CRÉDITOS OBLIGATORIOS DE CARRERA 135 ▶ ▶ CRÉDITOS ELECTIVOS 30

CODIGO	NOMBRE DEL CURSO	CREDITOS				TIPO DE CURSO	COMPETENCIAS										REQUISITOS	
		CP	CP	CV	CV		COMPETENCIAS GENERALES					COMPETENCIAS ESPECÍFICAS						
		CP	CP	CV	CV		Ciudadanía	Comunicación	Uso de la Información para el Proceso de Negocio	Resumen de Innovación	Relacionamiento Comunitario	Análisis e Interpretación de la Realidad	Gobierno de la Comunicación	Estrategia Comunicacional	Actualización e Innovación Comercial	Gestión Comercial y de Marketing		
▶ ▶ CICLO 8		22																
CM58	Seminario Avanzado de Investigación	4	4			CARRERA		3				3					CM83 Marketing & Strategy	
CM03	Marketing Relacional-CRM	3	3			CARRERA		3		3						3	CM33 Business Intelligence	
CM36	Campañas Publicitarias	3	3		3	CARRERA	3						3				CM00 Branding y CM88 Media Revenue Strategy	
CM70	Digital Strategy & E-tools	3	3			CARRERA			3					3			CM68 Digital Marketing & Customer Centric	
CM84	Marketing Metrics	3	3			CARRERA				3						3	CM83 Marketing & Strategy y CM87 Marketing Tools	
PU33	Comunicación y Desarrollo	3	3		3	CARRERA	3					3					HU19 Sociología de la Comunicación	
	Electivo	3				ELECTIVO												
▶ ▶ CICLO 9		19																
CM75	Investigación Avanzada 1 en Marketing	4	4		4	CARRERA		3	3								CM58 Seminario Avanzado de Investigación	
CM37	Marketing B2B	3	3		3	CARRERA			3							3	CM33 Business Intelligence y CM83 Marketing & Strategy	
CM71	Marketing e Innovación de Servicios	3	3		3	CARRERA				3						3	CM84 Marketing Metrics	
CM79	Diseño del Plan de Marketing	3	3		3	CARRERA				3						3	CM84 Marketing Metrics	
CM89	Digital Project Design	3	3		3	CARRERA								3	3		CM70 Digital Strategy & E-Tools	
	Electivo	3				ELECTIVO												
▶ ▶ CICLO 10		18																
CM74	Investigación Avanzada 2 en Marketing	3	3		3	CARRERA		3			3						CM75 Investigación Avanzada 1 en Marketing	
CM85	Marketing Decisions Making	3	3		3	CARRERA					3					3	CM79 Diseño del Plan de Marketing	
CO09	Ética Profesional	3	3		3	CARRERA	3					3					CO07 Legislación en Comunicaciones	
IM77	Responsabilidad y Sostenibilidad Ambiental	3	3		3	CARRERA	3							3			PU33 Comunicación y Desarrollo	
	Electivo	6				ELECTIVO												
▶ ▶ CURSOS 64 ▶ ▶ CREDITAJE TOTAL 200																		

* Sujeto a cambios

Fecha de aprobación: 05/07/2022