MALLA CURRICULAR

COMUNICACIÓN E IMAGEN EMPRESARIAL

MODALIDAD DE ESTUDIO: PRESENCIAL / SEMIPRESENCIAL / A DISTANCIA

▸▸ NIVELES DE LAS COMPETENCIAS **1** = LOGRO INICIAL **2** = LOGRO INTERMEDIO **3** = LOGRO FINAL

▸▸ CRÉDITOS GENERALES 35 ▸▸ CRÉDITOS OBLIGATORIOS DE CARRERA 135 ▸▸ CRÉDITOS ELECTIVOS 30

CP= Créditos Presenciales
CV =Créditos Virtuales

CÓDIGO	NOMBRE DEL CURSO	CRÉDITOS	FORMATO PRESENCIAL		FORMATO BLENDED	FORMATO VIRTUAL	TIPO DE CURSO	COMPETENCIAS GENERALES: Ciudadanía	Comunicación	Uso de la Información para el Pensamiento Crítico	Pensamiento Innovador	Razonamiento Cuantitativo	COMPETENCIAS ESPECÍFICAS: Análisis e Interpretación de la Realidad	Estrategia Comunicacional	Gestión del Riesgo Comunicacional	Gestión del Vínculo	Gobierno de la Comunicación	Manejo de Herramientas Comunicacionales	REQUISITOS
			CP	CP	CV	CV													
	▸▸ CICLO 1	20																	
MA431	Matemática Básica	5	5	3	2	5	GENERAL					1							No tiene requisitos
HU625	Comprensión y Producción de Lenguaje I	4	4			4	GENERAL		1										(HU624 Nivelación de Lenguaje o haber sido exonerado por el proceso de admisión general.)
HU187	Temas de Historia del Perú	3	3	2	1	3	GENERAL			1									(HU624 Nivelación de Lenguaje o haber sido exonerado por el proceso de admisión general.)
HU193	Taller de Creatividad	3	3	2	1	3	GENERAL				1								No tiene requisitos
HU548	Ética y Ciudadanía	2	2			2	GENERAL	1											(HU624 Nivelación de Lenguaje o haber sido exonerado por el proceso de admisión general.)
CO16	Taller de Introducción a las Comunicaciones	3	3	2	1	3	CARRERA		1	1							1		No tiene requisitos
	▸▸ CICLO 2	20																	
HU317	Seminario Integrado de Investigación	3	3	2	1	3	GENERAL		2	2									HU625 Comprensión y Producción de Lenguaje I
HU626	Comprensión y Producción de Lenguaje II	4	4			4	GENERAL		1										HU625 Comprensión y Producción de Lenguaje I
HU70	Historia Contemporánea	3	3	2	1	3	GENERAL			1									(HU624 Nivelación de Lenguaje o haber sido exonerado por el proceso de admisión general.)
MA470	Estadística para Comunicadores	4	4	3	1	4	CARRERA					1							MA431 Matemática Básica
IM28	Argumentación y Persuasión	3	3			3	CARRERA		1							1	1		CO16 Taller de Introducción a las Comunicaciones
	Electivo	3					ELECTIVO												
	▸▸ CICLO 3	18																	
HU66	Globalización: Enfoque Cultural y Económico	3	3	2	1	3	GENERAL			2									HU70 Historia Contemporánea
AF103	Fundamentos de las Finanzas	3	3	2	1	3	CARRERA			1									No tiene requisitos
AM75	Marketing	3	3	2	1	3	CARRERA		2		1								(HU624 Nivelación de Lenguaje o haber sido exonerado por el proceso de admisión general.)
CO13	Taller de Técnicas de Expresión Escrita	3	3	1	2	3	CARRERA		2								2		HU626 Comprensión y Producción de Lenguaje II
HU15	Antropología Social	3	3	2	1	3	CARRERA	2				1							No tiene requisitos
IM90	Comunicación e Imagen Empresarial	3	3			3	CARRERA			2			1		1				CO16 Taller de Introducción a las Comunicaciones
	▸▸ CICLO 4	21																	
CA67	Instrumentos para la Gestión	3	3	1	2	3	CARRERA			2									55 créditos aprobados
HU17	Sociedad y Estado en el Perú	3	3	2	1	3	CARRERA	2					2						HU187 Temas de Historia del Perú
IM02	Estudios Cualitativos	3	3			3	CARRERA			2			1						No tiene requisitos
IM58	Gerencia, Negocio y Comunicaciones	3	3			3	CARRERA						2		1			1	IM90 Comunicación e Imagen Empresarial
PU01	Fundamentos de Publicidad	3	3	2	1	3	CARRERA				1			1			1		AM75 Marketing
PU168	Semiótica	3	3	2	1	3	CARRERA			2									CO13 Taller de Técnicas de Expresión Escrita
	Electivo	3					ELECTIVO												
	▸▸ CICLO 5	21																	
HU49	Economía para la Gestión	3	3	2	1	3	GENERAL			2		2							CA67 Instrumentos para la Gestión
HU19	Sociología de la Comunicación	3	3	2	1	3	CARRERA	2					2						41 créditos aprobados
IM73	Planeamiento Estratégico de la Comunicación	3	3			3	CARRERA				1					2		1	IM90 Comunicación e Imagen Empresarial
IM86	Estudio y Análisis de Bases de datos	3	3	2	2		CARRERA			2		3	2						MA470 Estadística para Comunicadores y IM02 Estudios Cualitativos
IM91	Comunicación Estratégica Comercial	3	3			3	CARRERA			2				2					PU01 Fundamentos de Publicidad
PE65	Introducción al Periodismo	3	3			3	CARRERA		2	2							2		HU626 Comprensión y Producción de Lenguaje II y CO16 Taller de Introducción a las Comunicaciones
	Electivo	3					ELECTIVO												
	▸▸ CICLO 6	22																	
CO07	Legislación en Comunicaciones	3	3	2	1	3	CARRERA	3											HU17 Sociedad y Estado en el Perú
CO10	Taller de Fotografía General	4	4	2	2	4	CARRERA				2						2		No tiene requisitos
AH87	Gestion del Capital Humano Global	3	3	2	1	3	CARRERA		2										100 créditos aprobados
IM49	Auditoria en la Comunicación	3	3			3	CARRERA			2		3		2					IM86 Estudio y Análisis de Bases de datos y IM73 Planeamiento Estratégico de la Comunicación
IM74	Gestión de Contenidos y Storytelling	3	3			3	CARRERA		2				2					2	PE65 Introducción al Periodismo
PU33	Comunicación y Desarrollo	3	3			3	CARRERA	3					3	2					HU19 Sociología de la Comunicación
	Electivo	3					ELECTIVO												
	▸▸ CICLO 7	21																	
CO22	Taller de Diseño Gráfico 1	3	3	2	1		CARRERA			2	2						2		80 créditos aprobados
IM40	Taller de Realización y Producción audiovisual	3	3				CARRERA				3						2		CO10 Taller de Fotografía General
IM50	Comunicación Estratégica Externa	3	3			3	CARRERA						3	2		2			IM73 Planeamiento Estratégico de la Comunicación
IM75	Vocería y Relación con Medios	3	3			3	CARRERA		3						2			2	IM74 Gestión de Contenidos y Storytelling
IM76	Activismo Corporativo y de Marca	3	3			3	CARRERA	3			3			3					No tiene requisitos
	Electivo	3					ELECTIVO												
	Electivo	3					ELECTIVO												

MALLA CURRICULAR

COMUNICACIÓN E IMAGEN EMPRESARIAL

MODALIDAD DE ESTUDIO: PRESENCIAL / SEMIPRESENCIAL / A DISTANCIA

▸▸ NIVELES DE LAS COMPETENCIAS **1** = LOGRO INICIAL **2** = LOGRO INTERMEDIO **3** = LOGRO FINAL

▸▸ CRÉDITOS GENERALES 35 ▸▸ CRÉDITOS OBLIGATORIOS DE CARRERA 135 ▸▸ CRÉDITOS ELECTIVOS 30

CP= Créditos Presenciales
CV =Créditos Virtuales

CÓDIGO	NOMBRE DEL CURSO	CRÉDITOS	FORMATO PRESENCIAL	FORMATO BLENDED	FORMATO VIRTUAL	TIPO DE CURSO	COMPETENCIAS GENERALES: Ciudadanía	Comunicación	Uso de la Información para el Pensamiento Crítico	Pensamiento Innovador	Razonamiento Cuantitativo	COMPETENCIAS ESPECÍFICAS: Análisis e Interpretación de la Realidad	Estrategia Comunicacional	Gestión del Riesgo Comunicacional	Gestión del Vínculo	Gobierno de la Comunicación	Manejo de Herramientas Comunicacionales	REQUISITOS
	▸▸ CICLO 8	20																
IM78	Metodología del Conocimiento	2	2			2	GENERAL		3	3									140 créditos aprobados
IM22	Producción de Eventos	3	3			3	CARRERA				3							3	IM73 Planeamiento Estratégico de la Comunicación
IM51	Comunicación Estratégica Interna	3	3			3	CARRERA			3					3			3	IM73 Planeamiento Estratégico de la Comunicación
IM57	Relaciones Comunitarias	3	3			3	CARRERA	3					3		3				PU33 Comunicación y Desarrollo
IM77	Responsabilidad y Sostenibilidad Ambiental	3	3			3	CARRERA	3						3					PU33 Comunicación y Desarrollo
PU124	Taller de Diseño Gráfico 2 (Publicidad)	3	3	2	1		CARRERA			2	2						2		CO22 Taller de Diseño Gráfico 1
	Electivo	3					ELECTIVO												
	▸▸ CICLO 9	18																
CO09	Ética Profesional	3	3			3	CARRERA	3					3						CO07 Legislación en Comunicaciones
IM52	Taller de Negociaciones	3	3			3	CARRERA	3	3					3					IM57 Relaciones Comunitarias
IM79	Proyecto de Investigación en Comunicación 1	3	3			3	CARRERA		3	3			3						IM78 Metodología del Conocimiento
IM80	Medición y Gestión del Riesgo Reputacional	3	3			3	CARRERA							3	3		3		IM49 Auditoria en la Comunicación
	Electivo	3					ELECTIVO												
	Electivo	3					ELECTIVO												
	▸▸ CICLO 10	19																
IM81	Asuntos Públicos y Corporativos	4	4	2	2	4	CARRERA			3			3				3		IM50 Comunicación Estratégica Externa
IM27	Comunicación Digital Corporativa	3	3			3	CARRERA									3	3		PU124 Taller de Diseño Gráfico 2 (Publicidad)
IM83	Proyecto de Investigación en Comunicación 2	3	3			3	CARRERA		3	3									IM79 Proyecto de Investigación en Comunicación 1
IM85	Gestión de Crisis	3	3			3	CARRERA		3					3	3				IM75 Vocería y Relación con Medios
IM89	Trust & Social Intercultural Legitimacy	3	3			3	CARRERA				3		3						PU33 Comunicación y Desarrollo
	Electivo	3					ELECTIVO												
	▸▸ CURSOS 65 ▸▸ CREDITAJE TOTAL 200												139	118					

*** Sujeto a cambios**

Fecha de aprobación: 05/07/2022