

“La carrera de Diseño Profesional Gráfico de la UPC tiene un gran diferencial, ya que no solo te enseña la técnica, sino te enseña a aplicarla, a experimentar el proceso y a enriquecerlo con tus habilidades y tu investigación. La UPC no solo te da las herramientas, si no también te enseña el proceso de exploración de las posibles soluciones”.

— ELISABET MARREROS  
Egresada de la carrera

### — Modalidades de Estudio

Podrás elegir entre 2 modalidades de estudio y optar por la que mejor se acomode a tu estilo de vida.

#### Presencial

Te permite un máximo de 20% de créditos aprobados de manera virtual a lo largo de la carrera.

#### Semipresencial

Te permite que el número de créditos aprobados de forma virtual esté entre el 21% y el 70% del total de créditos aprobados a lo largo de la carrera.

### — Convenios Internacionales

La UPC ha sido considerada la universidad más internacional del Perú desde el año 2014 y cuenta con más de 200 convenios internacionales con prestigiosas universidades alrededor del mundo.

**WASC**

Senior College and  
University Commission

Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas is accredited by the WASC Senior College and  
University Commission (WSCUC), 985 Atlantic Avenue, Suite 100, Alameda, CA 94501, 510.748.9001



#### UPC

Universidad Peruana  
de Ciencias Aplicadas

Informes

Whatsapp: 914 666 655

T (01) 610 5030

T (01) 313 3333

Anexos: 2935, 2936  
y 2937

Provincias

Línea gratuita 0 800 000 21

[upc.pe](http://upc.pe)

# UPC DISEÑO

/diseño  
profesional  
gráfico

FACULTAD DE DISEÑO



**UPC**

*exígete, innova*

# ¿Por qué Diseño Profesional Gráfico?

Estudiarás una carrera en la que sobrepasarás los límites de la disciplina gráfica tradicional. Gracias al planteamiento estratégico acompañado de la infraestructura y tecnologías adecuadas, podrás forjarte como un diseñador altamente capacitado para responder las necesidades del mercado ágil.

## ¿Por qué en la UPC?



### Pensamiento creativo y disruptivo

Serás capaz de diseñar productos innovadores gracias a nuestra metodología de enseñanza que se basa en el aprendizaje del proceso de diseño, que parte con la fase de exploración y experimentación para generar cambios a través de tus ideas visuales y no solo mediante la técnica.



### Talleres especializados

Tendrás acceso al FabLab, uno de los mejores laboratorios de fabricación digital del país. Además, podrás estudiar en los laboratorios equipados con MAC en todos nuestros campus.



### Visión internacional

Podrás estudiar un semestre en una de las mejores escuelas de diseño a nivel mundial. También, podrás formar parte de las misiones académicas a países líderes en diseño como Italia, España, y Brasil, donde diseñarás y fabricarás prototipos de la mano de expertos locales, además de visitar ferias, universidades y otros espacios de diseño.



### Desafíos compartidos

Podrás enfrentar desafíos de diseño de forma interdisciplinaria trabajando en proyectos con alumnos de otras carreras.



### Libertad para elegir

Diversos cursos de la malla estarán disponibles de forma presencial y virtual. Tú podrás decidir lo que mejor se adapte a tus necesidades.

## SI ERES

Curioso/ Creativo  
Apasionado/ Observador  
Explorador/ Artístico

## SERÁS

Un profesional disruptivo,  
con voz propia e identidad,  
que expresa, crea,  
transforma y moviliza a  
través de su talento. Capaz  
de realizar estrategias  
visuales de alto impacto en  
todos los ámbitos.

### PODRÁS TRABAJAR COMO:

- Diseñador en estudios de diseño gráfico y de comunicaciones.
- Diseñador inhouse.
- Diseñador en fondos editoriales, en estudios de videojuegos, en consultoras de wayfinding.
- Diseñador en multinacionales, dedicadas al diseño interactivo: webs y apps.

## Malla Curricular\*

\*Curso disponible solo en formato presencial o con un componente presencial.  
\*\*Curso disponible en formato presencial y virtual.

### /01.

19 CRÉDS.

- \* Fundamentos del Diseño 1
- \* Representación Visual 1
- \*\* Comprensión y Producción de Lenguaje 1
- \* Diseño y Creación
- \*\* Signos y Códigos Visuales
- \*\* Ética y ciudadanía

### /02.

21 CRÉDS.

- \* Fundamentos del Diseño 2
- \* Representación Visual 2
- \*\* Comprensión y Producción de Lenguaje 2
- \*\* Matemática Básica
- \* Diseño y Antropología

### /03.

19 CRÉDS.

- \*\* Creadores Visuales
- \* Imagen y Comunicación 1
- \* Taller Tipográfico 1
- \* Diseño Digital 1
- \*\* Signos y Códigos Gráficos

### /04.

22 CRÉDS.

- \* Laboratorio de Diseño Gráfico 1
- \* Imagen y Comunicación 2
- \* Taller Tipográfico 2
- \* Diseño Digital 2
- \*\* Diseño, Arte y Estética 1

### /05.

22 CRÉDS.

- \* Laboratorio de Diseño Gráfico 2
- \* Imagen y Comunicación 3
- \* Taller Tipográfico 3
- \* Diseño Digital 3
- \*\* Diseño, Arte y Estética 2

### /06.

23 CRÉDS.

- \* Laboratorio de Diseño Gráfico 3
- \*\* Electivo
- \*\* Electivo
- \*\* Investigación y Usuario
- \*\* Diseño, Arte y Estética 3

### /07.

20 CRÉDS.

- \* Laboratorio de Diseño Gráfico 4
- \*\* Electivo
- \* Diseño de la Información 1
- \*\* Gestión del Diseño 1
- \*\* Pensamiento Innovador

### /08.

22 CRÉDS.

- \* Laboratorio de Diseño Gráfico 5
- \*\* Electivo
- \* Diseño de la Información 2
- \*\* Electivo
- \*\* Investigación 1

### /09.

16 CRÉDS.

- \* Laboratorio de Diseño Gráfico Integral
- \*\* Electivo
- \*\* Electivo
- \*\* Electivo
- \*\* Investigación 2

### /10.

16 CRÉDS.

- \* Proyecto de Fin de Carrera
- \*\* Electivo
- \*\* Electivo

## Campus

≥ Esta carrera se dicta en los campus Monterrico, Villa y San Miguel.