



FACULTAD DE NEGOCIOS

MENCIONES

UPC

exígete, innova

Carrera de Adm. y Negocios Internacionales

Cód	Asignatura	Créditos	Requisitos
Logística Internacional			
AN137	Gestión de Logística Portuaria	3	40 créditos aprobados
AN138	Supply Relationship Management	3	AN137 Gestión de Logística Portuaria y 60 créditos aprobados
AN139	International Supply Chain Intelligence	3	AN137 Gestión de Logística Portuaria y 60 créditos aprobados
AN140	International Supply Chain Innovation	3	AN137 Gestión de Logística Portuaria y 80 créditos aprobados
AN141	Modelo de Gestión de Suministros en el Mundo	3	AN137 Gestión de Logística Portuaria y 80 créditos aprobados
Agribusiness			
AN151	Sistemas Agroproductivos	3	40 Créditos Aprobados
AN152	Sistemas Agroindustriales	3	AN151 Sistemas Agroproductivos Y 60 Créditos Aprobados
AN153	Marketing Alimentario	3	AN151 Sistemas Agroproductivos Y 60 Créditos Aprobados
AN154	Agribusiness Management	3	AN151 Sistemas Agroproductivos Y 80 Créditos Aprobados
AN155	Agribusiness Management	3	AN151 Sistemas Agroproductivos Y 80 Créditos Aprobados
Doing Business			
AN156	Doing Business With Asia	3	No tiene requisitos
AN164	Doing Business with European Union	3	40 créditos aprobados
AN165	Doing Business in Latam	3	40 créditos aprobados
AN166	Southeast Asia and Middle Eastern business	3	40 créditos aprobados
AN167	Doing business with North America	3	40 créditos aprobados
Digital Business			
AN157	Estrategía y diseño de negocios digitales	3	100 créditos aprobados
AN168	Lean Product Management para negocios digitales	3	AN157 Estrategía y diseño de negocios digitales
AN169	Negocios escalables y exponenciales	3	AN157 Estrategía y diseño de negocios digitales
AN170	Tecnologías emergentes para potenciar negocios	3	AN157 Estrategía y diseño de negocios digitales
AN171	Herramientas de Growth Hacking y DATA	3	AN157 Estrategía y diseño de negocios digitales
Gestión de la internacionalización			
AN69	CROSS CULTURAL MANAGEMENT	3	100 créditos aprobados
AN160	Trends in international business	3	120 créditos aprobados
AN161	Market Entry y Gestión de Stakeholders	3	120 créditos aprobados
AN162	Born Global: Casos de aprendizaje	3	120 créditos aprobados
AN163	Estrategias para la internacionalización	3	120 créditos aprobados

Carrera de Adm. y Ciencia de Datos para Negocios

Cód	Asignatura	Créditos	Requisitos
Big data para Toma de Decisiones			
DN22	Introducción a Big Data	3	No tiene requisitos
DN24	Formatos y Gestión de Big Data	3	DN22 Introducción a Big Data
DN26	Integración y Procesamiento de Big Data	3	DN24 Formatos y Gestión de Big Data
DN29	Machine Learning con Big Data	3	DN26 Integración y Procesamiento de Big Data
DN30	Big Data Project	3	DN29 Machine Learning con Big Data
Network Analytics for Business			
DN21	Introducción a Network Analytics	3	No tiene requisitos
DN23	Social Media Analytics	3	DN21 Introducción a Network Analytics
DN25	Introducción a la Minería de Textos	3	DN23 Social Media Analytics
DN27	Aplicaciones para el Análisis de Negocios	3	DN25 Introducción a la Minería de Textos
DN28	Network Analytics for Business Project	3	DN27 Aplicaciones para el Análisis de Negocios
Ciencia de Datos			
AD1859	Data Science Foundations	3	MA461 Estadística Inferencial 0 CE87 Estadística Aplicada 2
AD2187	Data Science - Analyst I	3	Data Science Foundations AM62
AD2188	Data Science - Analyst li	3	Data Science - Analyst I AM63
AD2191	Data Science- Specialist I	3	Data Science Foundations AJ62
AD2193	Data Science- Specialist li	3	Data Science - Specialist li AM67

Carrera de Adm. y Finanzas

Cód	Asignatura	Créditos	Requisitos
Economía Empresarial			
AF123	Organización Industrial	3	AF209 Economía de la Empresa con Poder de Mercado
AF124	Economía del Comportamiento Estratégico Emp.	3	AF209 Economía de la Empresa con Poder de Mercado
AF125	Teoría de Juegos para las Decisiones Empresariales	3	AF213 Organización Industrial
AF216	Macroeconomía Abierta y Política Económica	3	AF214 Economía del Comportamiento Estratégico Emp.
AF217	Seminario en Economía de la Empresa	3	150 créditos aprobados
Inversiones Globales			
AF218	Modelamiento Financiero	3	CA177 Análisis e Interpretación de EE.FF. y AF175 Econometría
AF219	Ecosistema Financiero Internacional	3	AF184 Mercado de Capitales y AD2516 Derecho Empresarial y Financiero
AF220	Estrategias y Política Tributaria Internacional	3	AF219 Ecosistema Financiero Internacional
AF221	Activos Alternativos y Transformación Digital	3	AF219 Ecosistema Financiero Internacional
AF222	Gestión Aplicada de Inversiones	3	150 créditos aprobados
Estrategias de Inversión			
AF177	Administración de Capitales de Largo Plazo	3	AF140 Finanzas Corporativas
AF184	Mercado de Capitales	3	AF177 Administración de Capitales de Largo Plazo
AF210	Instrumentos de Renta Variable	3	AF184 Mercado de Capitales
AF132	Instrumentos de Renta Fija	3	AF184 Mercado de Capitales
AF123	Administración de Portafolios	3	AF132 Instrumentos de Renta Fija y AF210 Instrumentos de Renta Variable
Gobierno y Gestión de Empresas Familiares			
AD2470	Fundamentos de la empresa familiar	3	100 créditos aprobados
AD2471	Gobierno Corp. y Gestión de la empresa familiar	3	AD2470 Fundamentos de la empresa familiar
AD2472	Continuidad y Sucesión de la empresa familiar	3	AD2470 Fundamentos de la empresa familiar
AD2473	Cátedra IFC-World Bank	3	AD2472 Continuidad y sucesión de la empresa familiar
AD2474	Seminario de la Asociación de Empresas Familiares	3	AD2472 Continuidad y sucesión de la empresa familiar

Carrera de Adm. y Finanzas

Cód	Asignatura	Créditos	Requisitos
Filosofía			
AD2464	Historia de la Filosofía	3	No tiene requisitos
AD2448	Epistemología	3	AD2464 Historia de la Filosofía
AD2444	Ética y Política	3	AD2464 Historia de la Filosofía
AD2438	Retórica y Semiótica	3	AD2464 Historia de la Filosofía
AD2434	Estética y Metafísica	3	AD2464 Historia de la Filosofía
Historia			
AD2501	Globalización y Capitalismo (sXIII a sXX)	3	No tiene requisitos
AD2502	El Perú y el Mercado Internacional (sXVI a sXX)	3	AD2501 Globalización y Capitalismo (sXIII a sXX)
AD2503	Empresarios: Estrategias y Mercados (sXVII a sXX)	3	AD2501 Globalización y Capitalismo (sXIII a sXX)
AD2504	Arte y Sociedad en Occidente (sXV a sXX)	3	AD2501 Globalización y Capitalismo (sXIII a sXX)
AD2505	Seminario: La Innovación en el Tiempo (sXVI a sXX)	3	AD2503 Empresarios: Estrategias y Mercados (sXVII a sXX)

Carrera de Adm. y Negocios del Deporte

Cód	Asignatura	Créditos	Requisitos
Marketing deportivo			
DT80	Introducción al Sport Business	3	60 créditos aprobados
DT81	Producto Deportivo	3	80 créditos aprobados
DT82	Valor, Ticketing y Patrocinio Deportivo	3	100 créditos aprobados
DT83	Branding y Comunicación en el Deporte	3	100 créditos aprobados
DT84	Taller de Marketing Deportivo Aplicado	3	120 créditos aprobados
eSports Management			
DT85	Introducción al eSport Management	3	60 créditos aprobados
DT86	Gestión de Proyectos en eSports	3	80 créditos aprobados
DT87	Dirección de Clubes de eSports	3	100 créditos aprobados
DT88	Comunicación y Marketing en los eSports	3	100 créditos aprobados
DT89	Gestión Comercial y Activación de Marcas	3	120 créditos aprobados

Carrera de Adm. y Marketing

Cód	Asignatura	Créditos	Requisitos
Marketing Estratégico			
AM130	Advertising Management	3	AM218 Marketing III y 120 créditos aprobados
AM131	Competitive Strategy	3	AM227 Pricing
AM132	Business Marketing Strategy	3	AM227 Pricing
AM133	Marketing Strategy	3	AM132 Business Marketing Strategy y AM131 Competitive Strategy
AM134	Strategic Marketing Communication	3	AM130 Advertising Management
Marketing Digital			
AM136	Herramientas de Marketing Digital	3	AM219 Marketing Digital I
AM137	E Business	3	AM136 Herramientas de Marketing Digital
AM138	Marketing de Contenidos y Publicidad Digital	3	AM136 Herramientas de Marketing Digital
AM139	Mobile Marketing	3	AM138 Marketing de Contenidos y Publicidad Digital
AM140	Digital Marketing Analytics	3	AM225 Investigación de Mercados Cuantitativa y 120 créditos aprobados
Consumer Insight			
AM190	Introduction to Consumer Insight	3	AM34 Comportamiento del consumidor y 100 créditos aprobados
AM191	Consumer Insight for Business Strategy	3	AM190 Introduction to Consumer Insight
AM192	Customer Experience Management	3	AM191 Consumer Insight for Business Strategy
AM193	Inbound Marketing	3	AM192 Customer Experience Management
AM194	Insights & Data Analytics	3	AM225 Investigación de Mercados Cuantitativa y 120 créditos aprobados

Carrera de Adm. y Recursos Humanos

Cód	Asignatura	Créditos	Requisitos
Psicología del Trabajo y las Organizaciones			
AH112	Introducción a la psicología organizacional	3	60 créditos
AH116	Psicología del aprendizaje	3	Introducción a la psicología organizacional
AH113	Neurociencias y Mindfulness	3	100 créditos
AH114	Personalidad y desarrollo humano	3	100 créditos
AH115	Evaluaciones para la Incorporación de Talento	3	Personalidad y desarrollo humano

Carrera de Contabilidad y Administración / Contabilidad y Finanzas

Cód	Asignatura	Créditos	Requisitos
Auditoría			
CA164	Gestión de Riesgos y Auditoría Interna	3	CA08 Técnicas de Auditoría
CA165	Auditoría Integrada	3	CA08 Técnicas de Auditoría
CA166	Auditoría y Tecnologías de Información	3	CA08 Técnicas de Auditoría
CA167	Gobierno Corporativo y Compliance	3	CA08 Técnicas de Auditoría
CA168	Auditoría Forense	3	CA08 Técnicas de Auditoría
Tributación			
CA169	Política y Administración Tributaria	3	CA153 Impuestos al Consumo
CA170	Tributación Internacional y Precios de Transferencia	3	CA153 Impuestos al Consumo
CA171	Auditoría Tributaria	3	CA153 Impuestos al Consumo
CA172	Tributación Sectorial	3	CA153 Impuestos al Consumo
CA173	Gerencia Tributaria	3	CA153 Impuestos al Consumo

Carrera de Adm. y Negocios Digitales

Cód	Asignatura	Créditos	Requisitos
Emprendimiento e Innovación			
AD185	Intrapreneurship	3	100 créditos aprobados
AD687	Design Thinking	3	100 créditos aprobados
AD688	Emp. de Negocios Sostenibles: Formulación	3	120 créditos aprobados
AD689	Emp. de Negocios Sostenibles: Implementación	3	AD688 Emp. de Negocios Sostenibles: Formulación
AD690	Estrategias de Negociación	3	120 créditos aprobados
Emprendimiento e Innovación Social			
AD687	Design Thinking	3	100 créditos aprobados
AD688	Emp. de Negocios Sostenibles: Formulación	3	120 créditos aprobados
AD689	Emp. de Negocios Sostenibles: Implementación	3	AD688 Emp. de Negocios Sostenibles: Formulación
PR279	Innovación Social	3	120 créditos aprobados
PR280	Gestión de Proyectos Sociales	3	PR279 Innovación Social

Carrera de Adm. y Negocios Digitales

Cód	Asignatura	Créditos	Requisitos
Transformación Digital			
AN157	Estrategia y diseño de negocios digitales	3	100 créditos aprobados
PR533	Fundamentos de lógica digital	3	120 créditos aprobados
PR534	Datos e hiperconectividad	3	120 créditos aprobados
AN168	Lean Product Management para Negocios Digitales	3	140 créditos aprobados
PR522	Digital Mindset para la Transformación	3	160 créditos aprobados
Agile Digital Innovación			
AD185	Intrapreneurship	3	100 créditos aprobados
AD687	Design Thinking	3	100 créditos aprobados
AD688	Emp. de Negocios Sostenibles: Formulación	3	120 créditos aprobados
AD689	Emp. de Negocios Sostenibles: Implementación	3	AD688 Emp. de Negocios Sostenibles: Formulación
PR522	Digital Mindset para la Transformación	3	160 créditos aprobados
Innovación y Liderazgo de Equipo Emprendedores			
AD687	Design Thinking	3	100 créditos aprobados
AD688	Emp. de Negocios Sostenibles: Formulación	3	120 créditos aprobados
AD689	Emp. de Negocios Sostenibles: Implementación	3	AD688 Emp. de Negocios Sostenibles: Formulación
AH53	Innovación Social	3	120 créditos aprobados
AH67	Gestión de Proyectos Sociales	3	PR279 Innovación Social

Carrera de Administración

Cód	Asignatura	Créditos	Requisitos
Global Management			
AD2466	Fundamentos de Negocios Internacionales	3	No tiene requisitos
AD2439	Gestión Financiera en las Organizaciones Globales	3	AD2466 Fundamentos de Negocios Internacionales
AD2469	Gestión De Marketing en Organizaciones Globales	3	AD2466 Fundamentos de Negocios Internacionales
AD2468	Comunicación Corporativa y Cultura Global	3	AD2466 Fundamentos de Negocios Internacionales
AD2430	Economics of Pricing and Market Development	3	AD2439 Gestión Financiera en las Organizaciones Globales
Organizaciones y Cultura			
AD2452	Psicología Organizacional	3	AD2475 Fundamentos de Administración en la Globalización o AD2511 Introducción a la Administración en la Globalización
AD2451	Ética Aplicada a los Negocios	3	No tiene requisitos
AD2445	Antropología Social	3	AD2452 Psicología Organizacional
AD2441	Pensamiento Weberiano	3	AD2445 Antropología Social
AD2435	Seminario en Organizaciones y Cultura	3	AD2451 Ética Aplicada a los Negocios
Ética Aplicada y Responsabilidad Profesional			
AD2453	Ciudadanía Corporativa Global	3	No tiene requisitos
AD2447	Filosofía Moral	3	No tiene requisitos
AD2442	Emprendimiento Social y sin Fines de Lucro	3	AD2453 Ciudadanía Corporativa Global
AD2465	Comunicación y Responsabilidad Social Empresarial	3	AD2453 Ciudadanía Corporativa Global
AD2436	Ética	3	AD2447 Filosofía Moral