

“La carrera de Comunicación y Marketing me permitió aprender lo mejor de ambas especialidades y cómo aplicarlas de manera profesional cumpliendo con estándares de excelencia. En la UPC están dispuestos a alimentar la pasión por analizar, crear y tomar decisiones profesionales. Además, desde los primeros ciclos, te motivan y preparan para proponer ideas, resolver casos y enfrentar situaciones reales junto a tus compañeros, aprendiendo a ser perseverante y a divertirse en el proceso. Adicionalmente, te ofrecen tener un doble grado con la Universidad de Arizona. Esta experiencia me ha permitido rodearme de estudiantes de alto nivel y ampliar mi visión del mundo. Todo lo aprendido en UPC me está permitiendo seguir exitosamente mi línea de carrera en el Perú y el extranjero”.

NICHOLAS GUIMET CORNEJO
Egresado de la carrera

Modalidades de Estudio

Podrás elegir entre 3 modalidades de estudio y optar por la que mejor se acomode a tu estilo de vida.

Presencial

Te permite un máximo de 20% de créditos aprobados de manera virtual a lo largo de la carrera.

Semipresencial

Te permite que el número de créditos aprobados de forma virtual esté entre el 21% y el 70% del total de créditos aprobados a lo largo de la carrera.

A distancia

Te permite que el número de créditos aprobados de forma virtual esté entre el 71% y el 80% del total de créditos aprobados a lo largo de la carrera.

Convenios Internacionales

La UPC ha sido considerada la universidad más internacional del Perú desde el año 2014 y cuenta con más de 200 convenios internacionales con prestigiosas universidades alrededor del mundo.

WASC

Senior College and
University Commission

Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas is accredited by the WASC Senior College and
University Commission (WASCUC), 985 Atlantic Avenue, Suite 100, Alameda, CA 94501, 510.748.9001



UPC

Universidad Peruana
de Ciencias Aplicadas

Informes

Whatsapp: 914 666 655

T (01) 610 5030

T (01) 313 3333

Anexos: 2935, 2936

y 2937

Provincias

Línea gratuita 0 800 000 21

upc.pe



¿Por qué Comunicación y Marketing?

Nuestra carrera es la única del país que une la Comunicación y el Marketing con el objetivo de formar profesionales preparados para generar una conexión con el consumidor, entender su comportamiento, cómo se relacionan con los nuevos medios y plataformas acorde a las tendencias digitales y necesidades del mercado actual.

¿Por qué en la UPC?

Infraestructura

Aprenderás en ambientes especializados para complementar tu formación: laboratorios Mac, laboratorios interactivos con simuladores de negocios, etc.

Malla curricular especializada

Con los cursos de comunicación aprenderás cómo se comportan los consumidores para generar diferentes touch points que los conecten con las marcas. Mientras que con los cursos de marketing aprenderás cómo, a través de las estrategias, se construyen creativamente marcas de valor con propuestas diferenciadoras y rentables. El componente digital está presente en todos los ciclos con un enfoque innovador y estratégico que te proyectará hacia el global marketing.

Menciones especializadas*

Ofrecemos más de 6 menciones que complementarán tu formación:

- Marketing Deportivo
- Psicología
- Innovación y Emprendimiento
- Fotografía
- Gestión y Liderazgo
- Creatividad Publicitaria

*Se denomina menciones al grupo de asignaturas electivas que te permitirán egresar con una especialización adicional a tu carrera.

Convenios internacionales

Tenemos más de 40 convenios internacionales para que puedas hacer intercambios, viajes de estudio, visitas a empresas transnacionales y vivir una experiencia académica sin fronteras. Además, podrás obtener un segundo grado universitario con The University of Arizona, Top 100 del mundo.

Libertad para elegir

Diversos cursos de la malla estarán disponibles de forma presencial y virtual. Tú podrás decidir lo que mejor se adapte a tus necesidades.

SI ERES

**Estratega / Analítico
Creativo/ Curioso
Dinámico/ Visionario**

SERÁS

Un profesional capaz de trabajar donde está la acción, junto a las marcas y los consumidores. Desarrollarás habilidades corporativas estudiando con casos reales de negocio e incluso, podrás tener tu propio emprendimiento.

PODRÁS TRABAJAR EN:

- Empresas de consumo masivo y de servicios.
- Empresas del sector privado y público.
- Empresas de investigación de mercado.
- Agencias de marketing digital.
- Agencias de publicidad y de branding.
- Tu propio emprendimiento, etc.

Malla Curricular*

- * Curso disponible solo en formato presencial o con un componente presencial.
- ** Curso disponible en formato presencial y virtual.
- Curso disponible solo en dictado virtual.

/01. 23 CRÉDS.

- ** Taller de Introducción a las Comunicaciones
- ** Comprensión y Producción de Lenguaje 1
- ** Matemática Básica
- ** Taller de Creatividad
- ** Temas de Historia del Perú
- ** Ética y Ciudadanía
- ** Ecogeografía del Perú (CC.CC.)

/02. 22 CRÉDS.

- ** Introducción al Marketing
- ** Globalización: Enfoque Cultural y Económico
- ** Comprensión y Producción de Lenguaje 2
- ** Fundamentos de las Finanzas
- ** Procesos Psicológicos
- ** Seminario Integrado de Investigación Académica
- ** Antropología Social

/03. 17 CRÉDS.

- ** Comportamiento del Consumidor
- ** Taller de Técnicas de Expresión Escrita
- ** Introducción a los Medios Digitales
- ** Informática para el Marketing
- ** Electivo
- ** Electivo

/04. 22 CRÉDS.

- ** Segmentación y Posicionamiento
- ** Estadística para Comunicadores
- ** Costos y Presupuestos
- ** Sociología de la Comunicación
- * Taller de Diseño Gráfico 1
- ** Electivo
- ** Electivo

/05. 18 CRÉDS.

- ** Canales de Distribución y Trade
- ** Marketing e Innovación de Producto
- ** Matemática Aplicada al Marketing
- ** Economía para la Gestión
- * Taller de Diseño Gráfico 2
- ** Estudios Cualitativos

/06. 21 CRÉDS.

- * Category Management & Sales
- * Gestión Empresarial
- * Marketing Tools
- * Estudio y Análisis de Bases de Datos
- ** Branding
- * Marketing de Precios
- ** Electivo

/07. 18 CRÉDS.

- * Marketing & Strategy
- ** Media Revenue Strategy
- * Digital Marketing & Customer Centric
- ** Legislación en Comunicaciones
- * Business Intelligence
- ** Electivo

/08. 22 CRÉDS.

- * Marketing Metrics
- * Marketing Relacional-CRM
- * Digital Strategy & E-Tools
- ** Campañas Publicitarias
- ** Comunicación y Desarrollo
- * Seminario Avanzado de Investigación
- ** Electivo

/09. 19 CRÉDS.

- ** Diseño de Plan de Marketing
- ** Marketing e Innovación de Servicios
- ** Digital Project Design
- ** Marketing B2B
- * Investigación Avanzada 1 en Marketing
- ** Electivo

/10. 18 CRÉDS.

- ** Marketing Decisions Making
- ** Ética Profesional
- * Investigación Avanzada 2 en Marketing
- ** Responsabilidad y Sostenibilidad Ambiental
- ** Electivo
- ** Electivo

Campus

≥ Esta carrera se dicta en todos los campus: Monterrico, San Isidro, San Miguel y Villa.