

"Siempre tuve claro que quería estudiar en la UPC. La carrera calzaba con mi perfil. Por el lado de Administración entender como gestionar una empresa y por el lado de marketing, conectar con el consumidor."

**NAGYB TORRES**  
Egresado de la carrera



**UPC**  
Universidad Peruana  
de Ciencias Aplicadas

Informes  
WhatsApp 979 102 395  
T 610 5030  
T 313 3333

Anexos: 2935, 2936  
y 2937

Provincias  
Línea gratuita 0 800 000 21

[upc.pe](http://upc.pe)

## Modalidades de Estudio

Podrás elegir entre 3 modalidades de estudio y optar por la que mejor se acomode a tu estilo de vida.

### Presencial

Te permite un máximo de 20% de créditos aprobados de manera virtual a lo largo de la carrera.

### Semipresencial

Te permite que el número de créditos aprobados de forma virtual esté entre el 21% y el 70% del total de créditos aprobados a lo largo de la carrera.

### A distancia

Te permite que el número de créditos aprobados de forma virtual esté entre el 71% y el 80% del total de créditos aprobados a lo largo de la carrera.

## Convenios Internacionales

La UPC ha sido considerada la universidad más internacional del Perú desde el año 2014 y cuenta con más de 200 convenios internacionales con prestigiosas universidades alrededor del mundo.

**WASC**

Senior College and  
University Commission

Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas is accredited by the WASC Senior College and  
University Commission (WSCUC), 985 Atlantic Avenue, Suite 100, Alameda, CA 94501, 510.748.9001



THE UNIVERSITY  
OF ARIZONA

FACULTAD DE NEGOCIOS

**/administración  
y marketing**

**DIGITAL**

**CONSUMIDOR**

**UPC**

*exígete, innova*

# ¿Por qué Administración y Marketing?

El marketing y las marcas están presentes en todo lo que consumimos, compramos y disfrutamos a diario. El marketing capta, retiene y sabe fidelizar a los clientes. En la UPC aprenderás a ser un estratega del marketing con visión global y digital que gestionará diversas variables: consumidor, producto, precio, comunicación y venta. Además también serás un administrador lo que te permitirá gestionar una empresa o tu propia marca.

## ¿Por qué en la UPC?



### Egresados mejor remunerados

Desde el 2017 contamos con los egresados mejor pagados del mercado. (Fuente: Portal Ponte En Carrera).



### Libertad para elegir

Diversos cursos de la malla estarán disponibles de forma presencial y virtual. Tú podrás decidir lo que mejor se adapte a tus necesidades.



### Especializaciones

Podrás graduarte con 3 especializaciones en áreas de alta demanda laboral dentro del marketing como Marketing Estratégico, Marketing del Consumidor y E-Business & Digital Marketing.



### Internacionalidad

Vive experiencias internacionales en prestigiosas universidades alrededor del mundo en países como: EE. UU., España, Brasil y muchos más. Además, podrás participar de importantes competencias internacionales y viajes de negocios.



### University of Arizona

Estudia en la UPC y gradúate de una universidad top 100 del mundo\*. Obtendrás el Grado de Bachiller en UPC y el Bachelor's Degree of University of Arizona.

\*The CWUR World University rankings 2021-2022.

## SI ERES

Proactivo/ Creativo  
Curioso/ Perseverante  
Dinámico/ Innovador

## SERÁS

Un profesional capaz de generar soluciones innovadoras en el mundo digital o tradicional para marcas nuevas o ya existentes.

### PODRÁS TRABAJAR COMO:

- Gerente de marketing o marketing digital.
- Gerente general.
- Gerente de E-commerce.
- Gerente comercial.
- Gerente de producto o marca.
- Gerente de agencia de investigación de mercado.
- Gerente de redes sociales y contenido.
- Gerente de tu propia empresa.

## Malla Curricular\*

\*\* Todos los cursos de esta carrera podrás llevarlos de manera presencial o virtual.

### /01.

20 CRÉDS.

- \*\* Marketing I
- \*\* Fundamentos para el Cálculo
- \*\* Comprensión y Producción del Lenguaje I
- \*\* Introducción a la Administración en la Globalización
- \*\* Fundamentos de las Finanzas
- \*\* Ética y Ciudadanía

### /02.

19 CRÉDS.

- \*\* Marketing II
- \*\* Cálculo
- \*\* Comprensión y Producción de Lenguaje II
- \*\* Matemática Financiera
- \*\* Macroeconomía

### /03.

21 CRÉDS.

- \*\* Marketing III
- \*\* Fundamentos de la Investigación Académica
- \*\* Estadística Descriptiva
- \*\* Introducción a la Contabilidad Financiera
- \*\* Análisis Ins. de la Realidad Peruana y Global
- \*\* Teoría Microeconómica

### /04.

22 CRÉDS.

- \*\* Derecho Comercial y Publicitario
- \*\* Comportamiento del Consumidor
- \*\* Estadística Inferencial
- \*\* Finanzas Corporativas
- \*\* Investigación de Mercados Cualitativa
- \*\* Introducción a la Contabilidad Gerencial

### /05.

19 CRÉDS.

- \*\* Product Management
- \*\* Branding
- \*\* Métodos Cuantitativos
- \*\* Investigación de Mercados Cuantitativa
- \*\* Diseño Organizacional y Procesos
- \*\* Gestión del Capital Humano Global

### /06.

19 CRÉDS.

- \*\* Marketing Digital I
- \*\* Canales de Distribución
- \*\* Análisis e Interpretación de los Estados Financieros
- \*\* Administración de Operaciones
- \*\* Electivo
- \*\* Electivo

### /07.

21 CRÉDS.

- \*\* Marketing Digital II
- \*\* Ventas y Negociación
- \*\* Comunicaciones Integradas de Marketing
- \*\* Comunicación para el Liderazgo
- \*\* Evaluación de Proyectos de Inversión Privada
- \*\* Comportamiento Organizacional
- \*\* Electivo

### /08.

21 CRÉDS.

- \*\* Marketing CRM & Services
- \*\* Pricing
- \*\* Trade Marketing & Retail
- \*\* Dirección de Ventas
- \*\* Gestión de Proyectos
- \*\* Liderazgo y Estrategias de Negociación
- \*\* Electivo

### /09.

20 CRÉDS.

- \*\* Diseño del Plan de Marketing
- \*\* Gerencia Estratégica en Organizaciones Conscientes
- \*\* Metodología de Investigación
- \*\* Electivo
- \*\* Electivo
- \*\* Electivo

### /10.

18 CRÉDS.

- \*\* Dirección Comercial y de Marketing
- \*\* Ética y Responsabilidad Social Empresarial
- \*\* Seminario de Tesis
- \*\* Ética y Responsabilidad Social Empresarial
- \*\* Electivo
- \*\* Electivo
- \*\* Electivo

## Campus

≥ Los cursos que llevarás de manera presencial podrás llevarlos en los siguientes campus: Monterrico, San Isidro, San Miguel y Villa.

\*Siguiendo nuestro principio de actualización constante, la malla curricular está sujeta a modificaciones.