



**UPC**  
Universidad Peruana  
de Ciencias Aplicadas

Informes  
Whatsapp: 914 666 655  
T 610 5030  
T 313 3333

Anexos: 2935, 2936  
y 2937

Provincias  
Línea gratuita 0 800 000 21

[upc.pe](http://upc.pe)

“La nueva carrera de Administración y Negocios Digitales, está diseñada para formar líderes visionarios con herramientas digitales de vanguardia, capaces de enfrentar los desafíos de un mundo en constante cambio.

En nuestros laboratorios de negocios digitales, explorarás tecnologías como la realidad aumentada, blockchain e inteligencia artificial.

Accederás a una especialización en "Nuevos Negocios Digitales", digitalizando industrias clave. Conviértete en el estratega empresarial que liderará la transformación digital global”.

**CARLOS LETTS MORANTE**

Director de la carrera  
de Administración  
y Negocios Digitales

## Modalidades de Estudio

Podrás elegir entre 3 modalidades de estudio y optar por la que mejor se acomode a tu estilo de vida.

### Presencial

Te permite un máximo de 20% de créditos aprobados de manera virtual a lo largo de la carrera.

### Semipresencial

Te permite que el número de créditos aprobados de forma virtual esté entre el 21% y el 60% del total de créditos aprobados a lo largo de la carrera.

### A distancia

Te permite que el número de créditos aprobados de forma virtual esté entre el 61% y el 100% del total de créditos aprobados a lo largo de la carrera.

## Convenios Internacionales

La UPC ha sido considerada la universidad más internacional del Perú desde el año 2014 y cuenta con más de 200 convenios internacionales con prestigiosas universidades alrededor del mundo.

**WASC**

Senior College and  
University Commission

Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas is accredited by the WASC Senior College and  
University Commission (WSCUC), 985 Atlantic Avenue, Suite 100, Alameda, CA 94501, 510.748.9001

RUC: 20211614545 Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas S.A.C

**UPC**  
/administración  
y negocios  
digitales

FACULTAD DE NEGOCIOS

**UPC**  
exígete, innova

# ¿Por qué Administración y Negocios Digitales?

Serás un líder empresarial preparado para desarrollar e implementar ágilmente nuevos negocios que solucionen necesidades reales comprometidos con la transformación digital del siglo XXI.  
¡Conviértete en un profesional altamente solicitado y ágil, listo para liderar los negocios digitales del mañana!

## ¿Por qué en la UPC?

### Cursos de negocio digitales desde el primer ciclo

Llevarás cursos de especialidad y material actualizado aplicado a los negocios como data storytelling, digitalización, gestión de sistemas automatizados, entre otros.

### Doble titulación

Podrás graduarte con 2 títulos profesionales, serás licenciado en Administración y/o en Administración y Negocios Digitales.

### Amplio campo laboral

Amplía tu campo laboral y ten la posibilidad de trabajar en puestos como:

- Gerente de Proyectos Digitales
- Gerente de Productos Tecnológicos
- Director de Desarrollo de Negocios Digitales
- Fundador/Jefe/Analista en Startups. Etc

### Diploma de especialidad

Al finalizar tu carrera podrás obtener un diploma de especialidad en Nuevos Negocios Digitales, un área de alta demanda laboral.

### La mejor infraestructura digital

En nuestro nuevo laboratorio de negocios digitales utilizarás herramientas digitales orientadas a la mejora de la experiencia de usuario. Llevarás temas como: Realidad aumentada, internet de las cosas, blockchain, inteligencia artificial, entre otros

## SI ERES

**Creativo / Experimentador  
Innovador/ Persistente/  
Tecnológico/ Visionario**

## SERÁS

**Un líder con visión digital  
global capaz de gestionar  
negocios digitales y diseñar  
modelos sostenibles, basados  
en la tecnología, que  
potencien el rendimiento  
de las empresas.**

### PODRÁS TRABAJAR COMO:

- Gerente de Productos Tecnológicos.
- Director de Desarrollo de Negocios Digitales.
- Director de Tecnología (CTO).
- Consultor de Negocios Digitales.
- Agente Público en Innovación.
- Fundador/Jefe/Analista en Startups.

## Malla Curricular\*

- \* Curso disponible solo en formato presencial o con un componente presencial.
- \*\* Curso disponible en formato presencial y virtual.

### /01.

20 CRÉDS.

- \*\* Fundamentos para el Cálculo
- \*\* Comprensión y Producción de Lenguaje I
- \*\* Ética y Ciudadanía
- \*\* Fundamentos de las Finanzas
- \*\* Fundamentos de Administración en la Globalización
- \*\* Negocios y Tendencias Digitales

### /02.

21 CRÉDS.

- \*\* Cálculo
- \*\* Comprensión y Producción de Lenguaje II
- \*\* Macroeconomía
- \*\* Matemática Financiera
- \*\* Business Hacking
- \*\* Networking & Business Communication

### /03.

20 CRÉDS.

- \*\* Fundamentos de la Investigación Académica
- \*\* Estadística Descriptiva
- \*\* Teoría Microeconómica
- \*\* Introducción a la Contabilidad Financiera
- \*\* Análisis Ins. de la Realidad Peruana y Global
- \*\* Laboratorio Digital I

### /04.

20 CRÉDS.

- \*\* Estadística Inferencial
- \*\* Introducción a la Contabilidad Gerencial
- \*\* Finanzas Corporativas
- \*\* Marketing
- \*\* Laboratorio Digital II
- \*\* Lean Management

### /05.

19 CRÉDS.

- \*\* Métodos Cuantitativos
- \*\* Gestión del Capital Humano Global
- \*\* Grandes Ideas en Gerencia
- \*\* Diseño Organizacional y Procesos
- \*\* UX & Customer Experience
- \*\* Más Allá del E-Commerce

### /06.

19 CRÉDS.

- \*\* Análisis e Interpretación de EE.FF.
- \*\* Administración de Operaciones
- \*\* Validación de Ideas y Modelo de Negocios
- \*\* Growth Marketing
- \*\* Electivo de Carrera
- \*\* Electivo de Carrera

### /07.

21 CRÉDS.

- \*\* Evaluación de Proyectos de Inversión Privada
- \*\* Comportamiento Organizacional
- \*\* Investigación de Mercado Aplicada a los Negocios
- \*\* Gestión de Proyectos Digitales
- \*\* Intrapreneurship
- \*\* Electivo de Carrera
- \*\* Electivo de Carrera

### /08.

22 CRÉDS.

- \*\* Sistemas de Información en Ent. Digitales
- \*\* Gestión de Proyectos
- \*\* Gerencia Estratégica en Org. Conscientes
- \*\* Gestión de Productos Digitales
- \*\* Emprendimiento de Negocios Sostenibles: Formulación
- \*\* Electivo de Carrera
- \*\* Electivo de Carrera

### /09.

19 CRÉDS.

- \*\* Metodología de la Investigación
- \*\* Entorno Legal para Negocios Digitales
- \*\* Innovación Abierta
- \*\* Emprendimiento de Negocios Sostenibles: Implementación
- \*\* Electivo de Carrera
- \*\* Electivo de Carrera

### /10.

19 CRÉDS.

- \*\* Seminario de Tesis
- \*\* Ética y Responsabilidad Social Empresarial
- \*\* Diseño de Entornos Inteligentes
- \*\* Data Storytelling
- \*\* Electivo de Carrera
- \*\* Electivo de Carrera

## Campus

≥ Esta carrera se dicta en el campus Monterrico y San Miguel.