

“La carrera de Comunicación Audiovisual y Medios Interactivos te permite ser un profesional completo. No solo dominas los temas técnicos para crear material audiovisual, sino que los aplicas a diversas áreas de la industria audiovisual como cine, televisión, documentales, entre otros. Mi experiencia en la carrera ha sido bastante gratificante, ya que he podido ver cómo cualquier idea se puede transformar en una realidad. Asimismo, la carrera me ha dado la oportunidad de viajar a España y vivir la experiencia de producir un cortometraje publicitario para una organización benéfica sin fines de lucro”.

**CHRISTIANA POGGI**  
Estudiante de la carrera

### Modalidades de Estudio

Podrás elegir entre 3 modalidades de estudio y optar por la que mejor se acomode a tu estilo de vida.

#### Presencial

Permite un máximo de 20% de créditos aprobados de forma virtual a lo largo de la carrera.

#### Semipresencial

Permite que el número de créditos aprobados de forma virtual a lo largo de la carrera esté entre el 21% y el 60%.

#### A distancia

Permite que el número de créditos aprobados de forma virtual a lo largo de la carrera esté entre el 61% y el 79%.

### Convenios Internacionales

La UPC ha sido considerada la universidad más internacional del Perú desde el año 2014 y cuenta con más de 200 convenios internacionales con prestigiosas universidades alrededor del mundo.

**WASC**

Senior College and University Commission

Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas is accredited by the WASC Senior College and University Commission (WSCUC), 985 Atlantic Avenue, Suite 100, Alameda, CA 94501, 510.748.9001



**UPC**  
Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas

Informes  
Whatsapp: 914 666 655  
T (01) 610 5030  
T (01) 313 3333

Anexos: 2935, 2936 y 2937

Provincias  
Línea gratuita 0 800 000 21

[upc.pe](http://upc.pe)



THE UNIVERSITY OF ARIZONA

# UPC

FACULTAD DE COMUNICACIONES

## /comunicación audiovisual y medios interactivos



REC

00:00:20:05

MENU

**UPC**

*exígete, innova*

# ¿Por qué Comunicación Audiovisual y Medios Interactivos?

Estudiarás una carrera enfocada en la generación de contenido audiovisual desde los primeros ciclos y con alto contenido práctico. Retamos al estudiante a pensar de forma innovadora, combinando lo audiovisual, medios digitales, plataformas interactivas y narrativas emergentes.

## ¿Por qué en la UPC?

### Malla curricular

Contamos con una malla curricular que desde el primer ciclo impulsa a desarrollar contenido audiovisual interactivo, realizar cortometrajes, documentales, programas de TV e instalaciones multimedia con los equipos que la universidad te ofrece.

### Infraestructura especializada

Ambientes y aulas equipadas para que puedas desarrollar y crear proyectos audiovisuales en todas las plataformas: sets de TV, cabinas de radio, salas de postproducción, estudios y laboratorios de fotografía y audio, laboratorios Mac y aulas acústicas.

### Menciones de Facultad\*

Podrás complementar tu formación con nuestras más de 12 menciones creadas acorde a las necesidades del mercado actual:

- Industrias Musicales y del Entretenimiento
- Diseño Escenográfico
- Innovación y Emprendimiento
- Creatividad Publicitaria, entre otras.

\*Se denomina menciones al grupo de asignaturas electivas que te permitirán egresar con una especialización adicional a tu carrera.

### Internacionalidad

Gracias a la alianza con University of Arizona (UA); top 100 del mundo, podrás obtener hasta 2 grados\*\* académicos. Además contamos con más de 50 convenios con Universidades TOP del mundo y podrás participar de Misiones Académicas.

\*\*Si has sido incorporado a la carrera.

### Libertad para elegir

Diversos cursos de la malla estarán disponibles de forma presencial y virtual. Tú podrás decidir lo que mejor se adapte a tus necesidades.

## SI ERES

Creativo/ Observador  
Artista/ Curioso  
Innovador/ Visual

## SERÁS

Un profesional experto en el desarrollo de proyectos audiovisuales e interactivos durante todas sus etapas, desde el análisis de la narrativa, hasta el desarrollo del lenguaje audiovisual mediante distintas técnicas y recursos tecnológicos.

### PODRÁS TRABAJAR COMO:

- Productor.
- Realizador.
- Guionista.
- Compositor digital.
- Diseñador de sonido.
- Director de contenidos.
- Editor o post productor publicitario.
- Gestor de tu propia empresa audiovisual.

## Malla Curricular\*

\*Curso disponible solo en formato presencial o con un componente presencial.  
\*\*Curso disponible en formato presencial y virtual.

- |  |  |
|--|--|
| <b>/01.</b><br>20 CRÉDOS.<br>** Comprensión y Producción de Lenguaje 1<br>** Matemática Básica<br>** Taller de Introducción a las Comunicaciones<br>** Taller de Creatividad<br>** Temáticas de Historia del Perú<br>** Ética y Ciudadanía         | <b>/02.</b><br>22 CRÉDOS.<br>** Seminario de Investigación Académica 1<br>** Historia del Cine<br>** Comprensión y Producción del Lenguaje 2<br>** Teoría de la Imagen y el Sonido<br>** Antropología Social<br>** Historia Contemporánea<br>** Estadística para Comunicadores |
| <b>/03.</b><br>19 CRÉDOS.<br>** Seminario de Investigación Académica 2<br>** Introducción a los Medios Digitales<br>** Audiencias y Programación<br>** Narrativa Audiovisual<br>** Nuevos Medios y Nuevas Tendencias<br>** Electivo<br>** Electivo | <b>/04.</b><br>23 CRÉDOS.<br>** Marketing<br>** Taller de Fotografía General<br>** Instrumentos para la Gestión<br>* Taller de Diseño Gráfico 1<br>** Géneros y Formatos<br>** Lenguaje Audiovisual<br>* Soportes Tecnológicos   |
| <b>/05.</b><br>21 CRÉDOS.<br>** Semiótica<br>** Lenguajes Artísticos<br>** Taller de Guion Audiovisual<br>** Gestión de la Producción Audiovisual e Interactiva<br>* Taller de Realización Audiovisual<br>** Electivo<br>** Electivo               | <b>/06.</b><br>22 CRÉDOS.<br>** Economía para la Gestión<br>** Fundamentos de Expresión Musical<br>* Dirección de Fotografía<br>* Dirección Artística<br>* Taller de Televisión Interactiva<br>* Taller de Edición<br>** Electivo  |
| <b>/07.</b><br>19 CRÉDOS.<br>* Taller de Sonido y Musicalización<br>* Taller de Programas de Entretenimiento<br>* Postproducción Audiovisual<br>** Financiamiento y Marketing Audiovisual<br>** Electivo<br>** Electivo                            | <b>/08.</b><br>20 CRÉDOS.<br>* Taller de Dirección de Actores<br>** Taller de Producción y Realización de Programas Dramatizados<br>** Taller de Documentales<br>* Animación Digital y Proyectos Multimedia<br>** Planeamiento de Proyectos<br>** Electivo                     |
| <b>/09.</b><br>19 CRÉDOS.<br>** Taller de Proyectos 1<br>** Empresas Audiovisuales y Gestión Cultural<br>* Cine Digital<br>* Proyectos Audiovisuales e Interactivos<br>** Electivo   | <b>/10.</b><br>15 CRÉDOS.<br>** Ética Profesional<br>** Taller de Proyectos 2<br>* Proyecto Audiovisual<br>** Electivo   |

## Campus

≥ Esta carrera se dicta en todos los campus: Monterrico, San Isidro, San Miguel y Villa.