

"La UPC me fue llenando de conceptos no solo para crear Anelare, sino para seguir con la marca después de 13 años."

**ROMINA REMY**

Egresada de la carrera  
Fundadora de Helados Anelare

**CONVENIOS INTERNACIONALES**

La UPC ha sido considerada la universidad más internacional del Perú desde el año 2014 y cuenta con más de 200 convenios internacionales con prestigiosas universidades alrededor del mundo.



**WSC**

Senior College and University Commission  
Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas is accredited by the WASC Senior College and University Commission (WSCUC), 985 Atlantic Avenue, Suite 100, Alameda, CA 94501, 510.748.9001



**UPC**  
Universidad Peruana  
de Ciencias Aplicadas

Informes  
WhatsApp 979 102 395  
T 610 5030  
T 313 3333

Anexos: 2935, 2936  
y 2937

Provincias  
Línea gratuita 0 800 000 21

[upc.pe](http://upc.pe)



THE UNIVERSITY  
OF ARIZONA.

**UPD**

FACULTAD DE NEGOCIOS

**/administración  
y marketing**

**MARCAS**

**ESTRATEGIA**

**DIGITAL**

**CONSUMIDOR**

**UPC**

*exígete, innova*

# ¿Por qué Administración y Marketing?

El marketing y las marcas están presentes en todo lo que consumimos, compramos y disfrutamos a diario. El marketing capta, retiene y sabe fidelizar a los clientes. En la UPC aprenderás a ser un estratega del marketing con visión global y digital que gestionará diversas variables: consumidor, producto, precio, comunicación y venta.

## ¿Por qué en la UPC?

### **Egresados mejor remunerados**

Desde hace 4 años contamos con los egresados mejor pagados (Fuente PEC 2020, 2019, 2018, 2017)

### **Especializaciones**

Podrás licenciarte en Administración y/o marketing y además obtener una especialización en Marketing Digital, desarrollada en alianza con Google. También podrás certificarte en Google Ads y participar en ferias laborales con las mejores agencias de publicidad y empresas que te permitirá ampliar tu campo laboral.

### **Internacionalidad**

Vive experiencias internacionales en prestigiosas universidades al rededor del mundo como: EE. UU. (FIU), España (UEM), Inglaterra (University of Liverpool) y Australia (University of Queensland).

### **University of Arizona**

Estudia en la UPC y gradúate de una universidad top 100 del mundo\*. Con esta alianza obtendrás hasta 3 grados académicos: (1) Grado de Bachiller en UPC, (2) Bachelor's Degree y (3) Master's Degree in University of Arizona.

\*IN THE CWUR WORLD UNIVERSITY RANKINGS 2018-2019

# SI ERES

**Proactivo/ Creativo  
Curioso/ Perseverante  
Dinámico/ Innovador**

# SERÁS

**Un profesional capaz de generar soluciones innovadoras en el mundo digital o tradicional para marcas nuevas o ya existentes.**

### **PODRÁS TRABAJAR COMO:**

- Gerente de Marketing
- Gerente General
- Gerente Comercial
- Gerente de Producto
- Gerente de Agencia de Publicidad
- Gerente de Agencia de Investigación de Mercado
- Gerente de tu propia empresa

## Malla Curricular\*

### /01.

18 CRÉDS.

- ≥ Globalización: Apertura y Tendencias
- ≥ Ética y Ciudadanía
- ≥ Fundamentos para el Cálculo
- ≥ Comprensión y Producción de Lenguaje 1
- ≥ Introducción al Marketing

### /02.

21 CRÉDS.

- ≥ Fundamentos de Gerencia y Macroeconomía
- ≥ Cálculo
- ≥ Comprensión y Producción de Lenguaje 2
- ≥ Fundamentos de las Finanzas
- ≥ Conceptos de Marketing Estratégico

### /03.

21 CRÉDS.

- ≥ Teoría Microeconómica
- ≥ Fundamentos de Negocios Internacionales
- ≥ Fundamentos de la Investigación Académica
- ≥ Estadística Descriptiva
- ≥ Matemática Financiera
- ≥ Herramientas de Marketing Estratégico

### /04.

21 CRÉDS.

- ≥ Estadística Inferencial
- ≥ Capital Humano
- ≥ Contabilidad General
- ≥ Derecho de los Negocios
- ≥ Comportamiento del Consumidor
- ≥ Brand and Product Management

### /05.

23 CRÉDS.

- ≥ Diseño Organizacional y Procesos
- ≥ Economía Empresarial
- ≥ Métodos Cuantitativos
- ≥ Finanzas Corporativas
- ≥ Contabilidad Financiera
- ≥ Distribución y Trade Marketing

### /06.

23 CRÉDS.

- ≥ Administración de Operaciones
- ≥ Costos y Presupuestos
- ≥ Grandes Ideas en Gerencia
- ≥ Investigación de Mercados
- ≥ Administración de la Fuerza de Ventas
- ≥ Comunicaciones Integradas para el Marketing
- ≥ Derecho de Marketing y Publicidad

### /07.

21 CRÉDS.

- ≥ Comportamiento Organizacional
- ≥ Administración de la Cadena de Suministros
- ≥ Business Intelligence & Predictability
- ≥ Evaluación de Proyectos de Inversión Privada
- ≥ Electivo 1
- ≥ Marketing CRM & Services
- ≥ Ventas
- ≥ Marketing Digital

### /08.

21 CRÉDS.

- ≥ Dirección Estratégica
- ≥ Design Thinking
- ≥ Estrategias de Negociación
- ≥ Electivo 2
- ≥ Retail Management
- ≥ Pricing and Revenue

### /09.

18 CRÉDS.

- ≥ Planificación Estratégica Aplicada
- ≥ Emprendimiento de Negocios Sostenibles: Formulación
- ≥ Electivo 3
- ≥ Electivo 4
- ≥ Diseño del Plan de Marketing
- ≥ Marketing Internacional

### /10.

19 CRÉDS.

- ≥ Emprendimiento de Negocios Sostenibles: Implementación
- ≥ Electivo 5
- ≥ Ética y Responsabilidad Social Empresarial
- ≥ Tópicos Especiales de Marketing: Tendencias
- ≥ Dirección Comercial y de Marketing

## Campus

≥ Esta carrera se dicta en los campus Villa, Monterrico, San Isidro y San Miguel.

\*Siguiendo nuestro principio de actualización constante, la malla curricular está sujeta a modificaciones.