“La carrera de Diseño Profesional Gráfico de la UPC tiene un gran diferencial, ya que no solo te enseña la técnica, sino te enseña a aplicarla, a experimentar el proceso y a enriquecerlo con tus habilidades y tu investigación. La UPC no solo te da las herramientas, si no también te enseña el proceso de exploración de las posibles soluciones”.

— **ELISABET MARREROS**
Egresada de la carrera

Modalidades de Estudio

Podrás elegir entre 2 modalidades de estudio y optar por la que mejor se acomode a tu estilo de vida.

Presencial
Te permite un máximo de 20% de créditos aprobados de manera virtual a lo largo de la carrera.

Semipresencial
Te permite que el número de créditos aprobados de forma virtual esté entre el 21% y el 70% del total de créditos aprobados a lo largo de la carrera.

Convenios Internacionales

La UPC ha sido considerada la universidad más internacional del Perú desde el año 2014 y cuenta con más de 200 convenios internacionales con prestigiosas universidades alrededor del mundo.

WASC
Senior College and University Commission

Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas is accredited by the WASC Senior College and University Commission (WSCUC), 985 Atlantic Avenue, Suite 100, Alameda, CA 94501, 510.748.9001

UPC
Universidad Peruana
de Ciencias Aplicadas

Informes
T 610 5030
T 313 3333

Anexos: 2935, 2936
y 2937

Provincias
Línea gratuita 0 800 000 21

upc.pe

UPC

/diseño profesional gráfico

FACULTAD DE DISEÑO

UPC
exígete, innova

¿Por qué Diseño Profesional Gráfico?

Estudiarás una carrera en la que sobrepasarás los límites de la disciplina gráfica tradicional. Gracias al planteamiento estratégico acompañado de la infraestructura y tecnologías adecuadas, podrás forjarte como un diseñador altamente capacitado para responder las necesidades del mercado ágil.

¿Por qué en la UPC?

Pensamiento creativo y disruptivo

Serás capaz de diseñar productos innovadores gracias nuestra metodología de enseñanza que se basa en el aprendizaje del proceso de diseño, que parte con la fase de exploración y experimentación para generar cambios a través de tus ideas visuales y no solo mediante la técnica.

Talleres especializados

Tendrás acceso al FabLab, uno de los mejores laboratorios de fabricación digital del país. Además, podrás estudiar en los laboratorios equipados con MAC en todos nuestros campus.

Visión internacional

Podrás estudiar un semestre en una de las mejores escuelas de diseño a nivel mundial. También, podrás formar parte de las misiones académicas a países líderes en diseño como Italia, España, y Brasil, donde diseñarás y fabricarás prototipos de la mano de expertos locales, además de visitar ferias, universidades y otros espacios de diseño.

Desafíos compartidos

Podrás enfrentar desafíos de diseño de forma interdisciplinaria trabajando en proyectos con alumnos de otras carreras.

Libertad para elegir

Diversos cursos de la malla estarán disponibles de forma presencial y virtual. Tú podrás decidir lo que mejor se adapte a tus necesidades.

SI ERES

Curioso/ Creativo
Apasionado/ Observador
Explorador/ Artístico

SERÁS

Un profesional disruptivo, con voz propia e identidad, que expresa, crea, transforma y moviliza a través de su talento. Capaz de realizar estrategias visuales de alto impacto en todos los ámbitos.

PODRÁS TRABAJAR COMO:

- Diseñador en estudios de diseño gráfico y de comunicaciones.
- Diseñador inhouse.
- Diseñador en fondos editoriales, en estudios de videojuegos, en consultoras de wayfinding.
- Diseñador en multinacionales, dedicadas al diseño interactivo: webs y apps.

Malla Curricular*

* Curso disponible solo en formato presencial o con un componente presencial.
** Curso disponible en formato presencial y virtual.

/01.
19 CRÉDS.

- * Fundamentos del Diseño 1
- * Representación Visual 1
- ** Comprensión y Producción de Lenguaje 1
- * Diseño y Creación
- ** Signos y Códigos Visuales
- ** Ética y ciudadanía

/02.
21 CRÉDS.

- * Fundamentos del Diseño 2
- * Representación Visual 2
- ** Comprensión y Producción de Lenguaje 2
- ** Matemática Básica
- * Diseño y Antropología

/03.
19 CRÉDS.

- ** Creadores Visuales
- * Imagen y Comunicación 1
- * Taller Tipográfico 1
- * Diseño Digital 1
- ** Signos y Códigos Gráficos

/04.
22 CRÉDS.

- * Laboratorio de Diseño Gráfico 1
- * Imagen y Comunicación 2
- * Taller Tipográfico 2
- * Diseño Digital 2
- ** Diseño, Arte y Estética 1

/05.
22 CRÉDS.

- * Laboratorio de Diseño Gráfico 2
- * Imagen y Comunicación 3
- * Taller Tipográfico 3
- * Diseño Digital 3
- ** Diseño, Arte y Estética 2

/06.
23 CRÉDS.

- * Laboratorio de Diseño Gráfico 3
- ** Electivo
- ** Electivo
- ** Investigación y Usuario
- ** Diseño, Arte y Estética 3

/07.
20 CRÉDS.

- * Laboratorio de Diseño Gráfico 4
- ** Electivo
- * Diseño de la Información 1
- ** Gestión del Diseño 1
- ** Pensamiento Innovador

/08.
22 CRÉDS.

- * Laboratorio de Diseño Gráfico 5
- ** Electivo
- * Diseño de la Información 2
- ** Electivo
- ** Investigación 1

/09.
16 CRÉDS.

- * Laboratorio de Diseño Gráfico Integral
- ** Electivo
- ** Electivo
- ** Electivo
- ** Investigación 2

/10.
16 CRÉDS.

- * Proyecto de Fin de Carrera
- ** Electivo
- ** Electivo

Campus

≥ Esta carrera se dicta en los campus Monterrico, Villa y San Miguel.

*Siguiendo nuestro principio de actualización constante, la malla curricular está sujeta a modificaciones.