





# ¿Por qué Comunicación y Marketing?

Nuestra carrera es la única del país que une la Comunicación y el Marketing con el objetivo de formar profesionales preparados para generar una conexión con el consumidor, entender su comportamiento, cómo se relacionan con los nuevos medios y plataformas acorde a las tendencias digitales y necesidades del mercado actual.

## ¿Por qué en la UPC?

### **Infraestructura**

Aprenderás en ambientes especializados para complementar tu formación: laboratorios Mac, laboratorios interactivos con simuladores de negocios, etc.

### **Malla curricular especializada**

Con los cursos de comunicación aprenderás cómo se comportan los consumidores para generar diferentes touch points que los conecten con las marcas. Mientras que con los cursos de marketing aprenderás cómo, a través de las estrategias, se construyen creativamente marcas de valor con propuestas diferenciadoras y rentables. El componente digital está presente en todos los ciclos con un enfoque innovador y estratégico que te proyectará hacia el global marketing.

### **Menciones especializadas\***

Ofrecemos más de 6 menciones que complementarán tu formación:

- Marketing Deportivo
- Psicología
- Innovación y Emprendimiento
- Fotografía
- Gestión y Liderazgo
- Creatividad Publicitaria

\*Se denomina menciones al grupo de asignaturas electivas que te permitirán egresar con una especialización adicional a tu carrera.

### **Convenios internacionales**

Tenemos más de 40 convenios internacionales para que puedas hacer intercambios, viajes de estudio, visitas a empresas transnacionales y vivir una experiencia académica sin fronteras. Además, podrás obtener un segundo grado universitario con The University of Arizona, Top 100 del mundo.

### **Libertad para elegir**

Diversos cursos de la malla estarán disponibles de forma presencial y virtual. Tú podrás decidir lo que mejor se adapte a tus necesidades.

## SI ERES

**Estratega / Analítico  
Creativo/ Curioso  
Dinámico/ Visionario**

## SERÁS

**Un profesional capaz de trabajar donde está la acción, junto a las marcas y los consumidores. Desarrollarás habilidades corporativas estudiando con casos reales de negocio e incluso, podrás tener tu propio emprendimiento.**

### **PODRÁS TRABAJAR EN:**

- Empresas de consumo masivo y de servicios.
- Empresas del sector privado y público.
- Empresas de investigación de mercado.
- Agencias de marketing digital.
- Agencias de publicidad y de branding.
- Tu propio emprendimiento, etc.

## Malla Curricular\*

- \* Curso disponible solo en formato presencial o con un componente presencial.
- \*\* Curso disponible en formato presencial y virtual.
- Curso disponible solo en dictado virtual.

### **/01.** 23 CRÉDS.

- \*\* Taller de Introducción a las Comunicaciones
- \*\* Comprensión y Producción de Lenguaje 1
- \*\* Matemática Básica
- \*\* Taller de Creatividad
- \*\* Temas de Historia del Perú
- \*\* Ética y Ciudadanía
- \*\* Ecogeografía del Perú (CC.CC.)

### **/02.** 22 CRÉDS.

- \*\* Introducción al Marketing
- \*\* Globalización: Enfoque Cultural y Económico
- \*\* Comprensión y Producción de Lenguaje 2
- \*\* Fundamentos de las Finanzas
- \*\* Procesos Psicológicos
- \*\* Seminario Integrado de Investigación Académica
- \*\* Antropología Social

### **/03.** 17 CRÉDS.

- \*\* Comportamiento del Consumidor
- \*\* Taller de Técnicas de Expresión Escrita
- \*\* Introducción a los Medios Digitales
- \*\* Informática para el Marketing
- \*\* Electivo
- \*\* Electivo

### **/04.** 22 CRÉDS.

- \*\* Segmentación y Posicionamiento
- \*\* Estadística para Comunicadores
- \*\* Costos y Presupuestos
- \*\* Sociología de la Comunicación
- \* Taller de Diseño Gráfico 1
- \*\* Electivo
- \*\* Electivo

### **/05.** 18 CRÉDS.

- \*\* Canales de Distribución y Trade
- \*\* Marketing e Innovación de Producto
- \*\* Matemática Aplicada al Marketing
- \*\* Economía para la Gestión
- \* Taller de Diseño Gráfico 2
- \*\* Estudios Cualitativos

### **/06.** 21 CRÉDS.

- \* Category Management & Sales
- \* Gestión Empresarial
- \* Marketing Tools
- \* Estudio y Análisis de Bases de Datos
- \*\* Branding
- \* Marketing de Precios
- \*\* Electivo

### **/07.** 18 CRÉDS.

- \* Marketing & Strategy
- \*\* Media Revenue Strategy
- \* Digital Marketing & Customer Centric
- \*\* Legislación en Comunicaciones
- \* Business Intelligence
- \*\* Electivo

### **/08.** 22 CRÉDS.

- \* Marketing Metrics
- \* Marketing Relacional-CRM
- \* Digital Strategy & E-Tools
- \*\* Campañas Publicitarias
- \*\* Comunicación y Desarrollo
- \* Seminario Avanzado de Investigación
- \*\* Electivo

### **/09.** 19 CRÉDS.

- \*\* Diseño de Plan de Marketing
- \*\* Marketing e Innovación de Servicios
- \*\* Digital Project Design
- \*\* Marketing B2B
- \* Investigación Avanzada 1 en Marketing
- \*\* Electivo

### **/10.** 18 CRÉDS.

- \*\* Marketing Decisions Making
- \*\* Ética Profesional
- \* Investigación Avanzada 2 en Marketing
- \*\* Responsabilidad y Sostenibilidad Ambiental
- \*\* Electivo
- \*\* Electivo

## Campus

≥ Esta carrera se dicta en todos los campus: Monterrico, San Isidro, San Miguel y Villa.