



▶ ▶ NIVELES DE LAS COMPETENCIAS ██████████ 1 = LOGRO INICIAL ██████████ 2 = LOGRO INTERMEDIO ██████████ 3 = LOGRO FINAL

▶ ▶ CRÉDITOS GENERALES 35 ▶ ▶ CRÉDITOS OBLIGATORIOS DE CARRERA 150 ▶ ▶ CRÉDITOS ELECTIVOS 15

CÓDIGO	NOMBRE DEL CURSO	CRÉDITOS	TIPO DE CURSO	COMPETENCIAS GENERALES										COMPETENCIAS ESPECÍFICAS					REQUISITOS
				Comunicación Escrita	Comunicación Oral	Pensamiento Crítico	Manejo de la Información	Ciudadanía	Pensamiento Innovador	Análisis e Interpretación de la Realidad	Gobierno de la Comunicación	Gestión de Recursos	Estrategia Comunicacional	Creatividad	Ejecución Publicitaria				
▶ ▶ CICLO 1 CRD 23																			
HU03	Comprensión y Producción de Lenguaje I	4	GENERAL	1												HU24 Nivelación de Lenguaje o PDN de Lenguaje Aprobada			
HU06	Ecogeografía del Perú (CC.CC)	3	CARRERA				1	1								No tiene requisitos			
MA431	Matemática Básica	5	GENERAL			1										No tiene requisitos			
CO16	Taller de Introducción a las Comunicaciones	3	CARRERA	1	1							1				No tiene requisitos			
HU193	Taller de Creatividad	3	GENERAL						1							No tiene requisitos			
HU187	Temas de Historia del Perú	3	GENERAL		1			1								HU24 Nivelación de Lenguaje o PDN de Lenguaje Aprobada			
HU316	Ética y Ciudadanía	2	GENERAL				1									HU24 Nivelación de Lenguaje o PDN de Lenguaje Aprobada			
▶ ▶ CICLO 2 CRD 22																			
HU159	Seminario de Investigación Académica I	2	GENERAL	1	1	1										HU03 Comprensión y Producción de Lenguaje I			
PU42	Fundamentos de Marketing	3	CARRERA						1				1	1		CO16 Taller de Introducción a las Comunicaciones			
HU04	Comprensión y Producción de Lenguaje II	4	GENERAL	2	1											HU03 Comprensión y Producción de Lenguaje I			
CO14	Procesos Psicológicos	3	CARRERA		1					1						No tiene requisitos			
CO12	Temas de Filosofía	3	CARRERA		1			1	1							No tiene requisitos			
HU70	Historia Contemporánea	3	CARRERA		1		1									HU24 Nivelación de Lenguaje o PDN de Lenguaje Aprobada			
MA470	Estadística para Comunicadores	4	CARRERA			2										MA431 Matemática Básica			
▶ ▶ CICLO 3 CRD 20																			
HU12	Lenguajes Artísticos	3	CARRERA		2					2						40 créditos aprobados			
PU01	Fundamentos de Publicidad	3	CARRERA				1		1		1					PU42 Fundamentos de Marketing			
CO19	Introducción a los Medios Digitales	2	CARRERA				2		2							CO16 Taller de Introducción a las Comunicaciones			
PU66	Comportamiento del Consumidor	3	CARRERA		2								1			MA470 Estadística para Comunicadores y CO14 Procesos Psicológicos			
HU16	Teoría del Conocimiento y la Comunicación	3	CARRERA		2				2							CO12 Temas de Filosofía			
CO13	Taller de Técnicas de Expresión Escrita	3	CARRERA	2						2						HU04 Comprensión y Producción de Lenguaje II			
HU15	Antropología Social	3	CARRERA				2		1							No tiene requisitos			
▶ ▶ CICLO 4 CRD 20																			
HU102	Seminario de Investigación Académica II	2	CARRERA	2	2	2										HU159 Seminario de Investigación Académica I			
PU135	Fundamentos de la Creatividad Publicitaria	3	CARRERA		1			2						1		PU01 Fundamentos de Publicidad			
CO22	Taller de Diseño Gráfico I	3	CARRERA				2	2	2	2						CO19 Introducción a los Medios Digitales			
PU77	Estrategias Publicitarias I	3	CARRERA		2			2	3				2			PU66 Comportamiento del Consumidor y PU01 Fundamentos de Publicidad			
HU17	Sociedad y Estado en el Perú	3	CARRERA				2									HU187 Temas de Historia del Perú			
IM02	Estudios Cualitativos	3	CARRERA		2	2										PU66 Comportamiento del Consumidor			
HU66	Globalización: Enfoque Cultural y Económico	3	GENERAL		2											HU06 Ecogeografía del Perú (CC.CC.)			
▶ ▶ CICLO 5 CRD 21																			
IM38	Estudio y Análisis de Bases de Datos	3	CARRERA			3	2		3							IM02 Estudios Cualitativos			
CO04	Análisis de la Historia de los Medios	3	CARRERA				2		2					2		HU12 Lenguajes Artísticos			
PU125	Taller de Redacción Publicitaria	3	CARRERA	2						2						PU135 Fundamentos de Creatividad Publicitaria			
PU124	Taller de Diseño Gráfico II (Publicidad)	3	CARRERA				2		2				2			CO22 Taller de Diseño Gráfico I			
PU111	Estrategias Publicitarias II	3	CARRERA		2	2										PU77 Estrategias Publicitarias			
CO15	Taller de Técnicas de Expresión Audiovisual	3	CARRERA					2				2				CO13 Taller de Técnicas de Expresión Escrita			
HU19	Sociología de la Comunicación	3	CARRERA				2		2							HU15 Antropología Social y HU16 Teoría del Conocimiento y la Comunicación			
▶ ▶ CICLO 6 CRD 21																			
PU112	Historia de la Publicidad	3	CARRERA				2		2							PU135 Fundamentos de Creatividad Publicitaria			
CO06	Análisis del Discurso Literario	2	CARRERA	2					2							CO13 Taller de Técnicas de Expresión Escrita			
PU51	Gerencia de Productos	3	CARRERA					2			1					PU111 Estrategias Publicitarias II			
PU126	Dirección Gráfica Publicitaria	3	CARRERA							2			2	1		PU124 Taller de Diseño Gráfico II (Publicidad) y PU125 Taller de Redacción Publicitaria			
HU49	Economía para la Gestión	3	GENERAL		2	2										80 créditos aprobados			
CO10	Taller de Fotografía General	4	CARRERA					2		2						80 créditos aprobados			
HU29	Semiótica	3	CARRERA		2											HU19 Sociología de la Comunicación			
▶ ▶ CICLO 7 CRD 23																			
PU127	Producción y Narración	2	CARRERA			2				2				2		CO15 Taller de Técnicas de Expresión Audiovisual			
PU61	Fotografía Publicitaria	3	CARRERA					3	3							CO10 Taller de Fotografía General			
PU117	Taller de Proyectos Digitales	3	CARRERA					3		1			2			PU126 Dirección Gráfica Publicitaria			
PU84	Plan de Inversión en Medios	3	CARRERA		2					2	2					IM38 Estudio y Análisis de Bases de Datos			
PU53	Planeamiento Estratégico Publicitario	3	CARRERA					3			3	2				PU51 Gerencia de Productos			
CA67	Instrumentos para la Gestión	3	GENERAL		2	2										100 créditos aprobados			
	Electivo	6	ELECTIVO																
▶ ▶ CICLO 8 CRD 20																			
PU67	Semiótica Publicitaria	3	CARRERA		3				3					2		PU112 Historia de la Publicidad y HU29 Semiótica			
CO07	Legislación en Comunicaciones	3	CARRERA					3								HU17 Sociedad y Estado en el Perú y 100 créditos aprobados			
PU129	Estrategia Digital Publicitaria	3	CARRERA					3			3	3	2			PU117 Taller de Proyectos Digitales			
PU58	Optimización de la Inversión Publicitaria	3	CARRERA			3				3						PU84 Plan de Inversión en Medios			
PU83	Taller de Desarrollo Audiovisual	3	CARRERA								2				3	PU127 Producción y Narración			
PU128	Gestión de Empresas de Comunicación	2	CARRERA			3										CA67 Instrumentos para la Gestión			
	Electivo	3	ELECTIVO																
▶ ▶ CICLO 9 CRD 16																			
CO09	Ética Profesional	3	CARRERA				3		3							CO07 Legislación en Comunicaciones			
PU133	Taller de Tesis I	3	CARRERA	3			3									PU53 Planeamiento Estratégico Publicitario y PU67 Semiótica Publicitaria			
PU131	Medición y Rentabilidad de Campañas	2	CARRERA				3				3					PU58 Optimización de la Inversión Publicitaria y PU53 Planeamiento Estratégico Publicitario			
PU65	Casística Publicitaria	3	CARRERA			3				3						PU67 Semiótica Publicitaria			
PU130	Estrategias para Medios no Tradicionales	2	CARRERA						3					3		PU127 Producción y Narración			
	Electivo	3	ELECTIVO																
▶ ▶ CICLO 10 CRD 14																			
PU100	Marketing Social	3	CARRERA					3	3					3		150 créditos aprobados			
PU134	Taller de Tesis II	3	CARRERA			3				3	3					PU133 Taller de Tesis I			
PU122	Campañas	3	CARRERA									3	3	3		PU130 Estrategias para Medios no Tradicionales y PU58 Optimización de la Inversión Publicitaria			
PU132	Marco Legal Publicitario	2	CARRERA		3			3		3						CO09 Ética Profesional			
	Electivo	3	ELECTIVO																

▶ ▶ CURSOS 67 ▶ ▶ CREDITAJE TOTAL 200