



►► NIVELES DE LAS COMPETENCIAS ■■■■■■■■■■ 1 = LOGRO INICIAL ■■■■■■■■■■ 2 = LOGRO INTERMEDIO ■■■■■■■■■■ 3 = LOGRO FINAL

►► CRÉDITOS GENERALES 35 ►► CRÉDITOS OBLIGATORIOS DE CARRERA 150 ►► CRÉDITOS ELECTIVOS 15

NOMBRE DEL CURSO	COM													COM PETE													REQUISITOS
	CRÉDITOS	TIPO DE CURSO																									
			Comunicación Escrita	Comunicación Oral	Pensamiento Crítico	Razonamiento Cuantitativo	Manejo de la Información	Ciudadanía	Pensamiento Innovador	Análisis e Interpretación de la Realidad	Gobierno de la Comunicación	Gestión de Recursos	Estrategia Comunicacional	Creatividad	Ejecución Publicitaria												
►► CICLO 1 CRD 23																											
Comprensión y producción de lenguaje I	4	GENERAL	1														HU24 Nivelación de Lenguaje o haber aprobado la prueba de definición de niveles de Lenguaje										
Ecogeografía del Perú (CC.CC)	3	CARRERA					1	1									No tiene requisitos										
Matemática Básica	5	GENERAL			1												No tiene requisitos										
Taller de introducción a las comunicaciones	3	CARRERA	1		1					1							No tiene requisitos										
Taller de creatividad	3	GENERAL						1									No tiene requisitos										
Temas de historia del Perú	3	GENERAL			1			1									HU24 Nivelación de Lenguaje o haber aprobado la prueba de definición de niveles de Lenguaje										
Ética y ciudadanía	2	GENERAL						1									HU24 Nivelación de Lenguaje o haber aprobado la prueba de definición de niveles de Lenguaje										
►► CICLO 2 CRD 22																											
Seminario de investigación académica I	2	GENERAL	1		1		1										HU03 Comprensión y Producción de Lenguaje I										
Fundamentos de Marketing	3	CARRERA						1					1	1			CO16 Taller de Introducción a las Comunicaciones										
Comprensión y producción de lenguaje II	4	GENERAL	2		1												HU03 Comprensión y Producción de Lenguaje I										
Procesos psicológicos	3	CARRERA			1				1								No tiene requisitos										
Temas de filosofía	3	CARRERA			1	1			1								No tiene requisitos										
Historia contemporánea	3	CARRERA			1			1									HU24 Nivelación de Lenguaje o haber aprobado la prueba de definición de niveles de Lenguaje										
Estadística para comunicadores	4	CARRERA				2											MA431 Matemática Básica										
►► CICLO 3 CRD 20																											
Lenguajes artísticos	3	CARRERA			2					2							40 créditos aprobados										
Fundamentos de Publicidad	3	CARRERA						1		1			1				PU42 Fundamentos de Marketing										
Introducción a los medios digitales	2	CARRERA						2		2							CO16 Taller de Introducción a las Comunicaciones										
Comportamiento del consumidor	3	CARRERA			2								1				MA470 Estadística para Comunicadores y CO14 Procesos Psicológicos										
Teoría del conocimiento y la comunicación	3	CARRERA			2				2								CO12 Temas de Filosofía										
Taller de técnicas de expresión escrita	3	CARRERA	2							2							HU04 Comprensión y Producción de Lenguaje II										
Antropología social	3	CARRERA					2		1								No tiene requisitos										
►► CICLO 4 CRD 20																											
Seminario de investigación académica II	2	CARRERA	2		2		2										HU159 Seminario de Investigación Académica I										
Fundamentos de la creatividad publicitaria	3	CARRERA		1				2							1		PU01 Fundamentos de Publicidad										
Taller de diseño gráfico I	3	CARRERA					2		2		2						CO19 Introducción a los Medios Digitales										
Estrategias publicitarias	3	CARRERA			2				2				2				PU66 Comportamiento del Consumidor y PU01 Fundamentos de Publicidad										
Sociedad y estado en el Perú	3	CARRERA					2			2							HU187 Temas de Historia del Perú										
Estudios cualitativos	3	CARRERA			2		2			3							PU66 Comportamiento del Consumidor										
Globalización: Enfoque cultural y económico	3	GENERAL			2												HU06 Ecogeografía del Perú (CC.CC.)										
►► CICLO 5 CRD 21																											
Estudio y análisis de bases de datos	3	CARRERA				3	2			3							IM02 Estudios Cualitativos										
Análisis de la historia de los medios	3	CARRERA					2			2							HU12 Lenguajes Artísticos										
Taller de redacción publicitaria	3	CARRERA	2								2				2		PU135 Fundamentos de Creatividad Publicitaria										
Taller de diseño gráfico II	3	CARRERA					2			2							CO22 Taller de Diseño Gráfico 1										
Estrategias publicitarias II	3	CARRERA		2	2									2			PU77 Estrategias Publicitarias										
Taller de técnicas de expresión audiovisual	3	CARRERA						2		2							CO13 Taller de Técnicas de Expresión Escrita										
Sociología de la comunicación	3	CARRERA					2		2								HU15 Antropología Social y HU16 Teoría del Conocimiento y la Comunicación										
►► CICLO 6 CRD 21																											
Historia de la publicidad	3	CARRERA				2			2								PU135 Fundamentos de Creatividad Publicitaria										
Análisis del discurso literario	2	CARRERA	2							2							CO13 Taller de Técnicas de Expresión Escrita										
Gerencia de productos	3	CARRERA						2			1						PU111 Estrategias Publicitarias II										
Dirección gráfica publicitaria	3	CARRERA								2			2		1		PU125 Taller De Redacción Publicitaria y PU124 Taller de Diseño Gráfico 2 (Publicidad)										
Economía para la gestión	3	GENERAL			2	2											80 créditos aprobados										
Taller de fotografía general	4	CARRERA						2		2							80 créditos aprobados										
Semiótica	3	CARRERA			2												HU19 Sociología de la Comunicación										
►► CICLO 7 CRD 23																											
Producción y narración	2	CARRERA				2					2				2		CO15 Taller de Técnicas de Expresión Audiovisual										
Fotografía publicitaria	3	CARRERA							3	3							CO10 Taller de Fotografía General										
Taller de proyectos digitales	3	CARRERA							3				1			2	PU126 Dirección Gráfica Publicitaria										
Plan de inversión en medios	3	CARRERA			2								2	2			IM38 Estudio y Análisis de Bases de datos										
Planeamiento estratégico publicitario	3	CARRERA							3					3	2		PU51 Gerencia de Productos										
Instrumentos para la gestión	3	GENERAL			2	2											100 créditos aprobados										
Electivo	6	ELECTIVO															-										
►► CICLO 8 CRD 20																											
Semiótica publicitaria	3	CARRERA			3					3					2		PU112 Historia de la Publicidad y HU29 Semiótica										
Legislación en comunicaciones	3	CARRERA							3								HU17 Sociedad y Estado en el Perú y 100 créditos aprobados										
Estrategia digital publicitaria	3	CARRERA								3					2		PU117 Taller de Proyectos Digitales										
Optimización de la inversión publicitaria	3	CARRERA				3						3	3				PU84 Plan de Inversión en Medios										
Taller de desarrollo audiovisual	3	CARRERA									3					3	PU127 Producción y Narración										
Gestión de empresas de comunicación	2	CARRERA				3						2					CA67 Instrumentos para la Gestión										
Electivo	3	ELECTIVO															-										
►► CICLO 9 CRD 16																											
Ética profesional	3	CARRERA						3		3							CO07 Legislación en Comunicaciones										
Taller de tesis 1	3	CARRERA	3				3										PU53 Planeamiento Estratégico Publicitario y PU67 Semiótica Publicitaria										
Medición y rentabilidad de campañas	2	CARRERA				3							3				PU58 Optimización de la Inversión Publicitaria y PU53 Planeamiento Estratégico Publicitario										
Casística publicitaria	3	CARRERA			3						3						PU67 Semiótica Publicitaria										
Estrategias para medios no tradicionales	2	CARRERA						3							3		PU127 Producción Y Narración										
Electivo	3	ELECTIVO															-										
►► CICLO 10 CRD 14																											
Marketing social	3	CARRERA						3	3				3				150 créditos aprobados										
Taller de tesis 2	3	CARRERA			3					3	3						PU133 Taller De Tesis 1										
Campañas	3	CARRERA										3	3	3	3		PU130 Estrategias Para Medios No Tradicionales y PU58 Optimización de la Inversión Publicitaria										
Marco legal publicitario	2	CARRERA			3			3		3							CO09 Ética Profesional										
Electivo	3	ELECTIVO															-										

►► CURSOS 67 ►► CREDITAJE TOTAL 200