

# COMUNICACIÓN Y PUBLICIDAD



►► NIVELES DE LAS COMPETENCIAS ■■■■■■■■■■ 1 = LOGRO INICIAL ■■■■■■■■■■ 2 = LOGRO INTERMEDIO ■■■■■■■■■■ 3 = LOGRO FINAL

►► CRÉDITOS GENERALES 35 ►► CRÉDITOS OBLIGATORIOS DE CARRERA 150 ►► CRÉDITOS ELECTIVOS 15

NOMBRE DEL CURSO	CRÉDITOS	TIPO DE CURSO	COM										COM PETE										REQUISITOS												
			Comunicación Escrita	Comunicación Oral	Pensamiento Crítico	Razonamiento Cuantitativo	Manejgo de la Información	Ciudadanía	Pensamiento Innovador	Análisis e Interpretación de la Realidad	Gobierno de la Comunicación	Gestión de Recursos	Estrategia Comunicacional	Creatividad	Ejecución Publicitaria	Comunicación Escrita	Comunicación Oral	Pensamiento Crítico	Razonamiento Cuantitativo	Manejgo de la Información	Ciudadanía	Pensamiento Innovador		Análisis e Interpretación de la Realidad	Gobierno de la Comunicación	Gestión de Recursos	Estrategia Comunicacional	Creatividad	Ejecución Publicitaria						
<b>►► CICLO 1 CRD 23</b>																																			
Comprensión y producción de lenguaje I	4	GENERAL	1																																HU24 Nivelación de Lenguaje o haber aprobado la prueba de definición de niveles de Lenguaje
Ecogeografía del Perú ( CC.CC)	3	CARRERA																																No tiene requisitos	
Matemática Básica	5	GENERAL																																No tiene requisitos	
Taller de introducción a las comunicaciones	3	CARRERA	1																															No tiene requisitos	
Taller de creatividad	3	GENERAL																																No tiene requisitos	
Temas de historia del Perú	3	GENERAL																																HU24 Nivelación de Lenguaje o haber aprobado la prueba de definición de niveles de Lenguaje	
Ética y ciudadanía	2	GENERAL																																HU24 Nivelación de Lenguaje o haber aprobado la prueba de definición de niveles de Lenguaje	
<b>►► CICLO 2 CRD 22</b>																																			
Seminario de investigación académica I	2	GENERAL	1																															HU03 Comprensión y Producción de Lenguaje I	
Fundamentos de Marketing	3	CARRERA																																CO16 Taller de Introducción a las Comunicaciones	
Comprensión y producción de lenguaje II	4	GENERAL	2																															HU03 Comprensión y Producción de Lenguaje I	
Procesos psicológicos	3	CARRERA																																No tiene requisitos	
Temas de filosofía	3	CARRERA																																No tiene requisitos	
Historia contemporánea	3	CARRERA																																HU24 Nivelación de Lenguaje o haber aprobado la prueba de definición de niveles de Lenguaje	
Estadística para comunicadores	4	CARRERA																																MA431 Matemática Básica	
<b>►► CICLO 3 CRD 20</b>																																			
Lenguajes artísticos	3	CARRERA																																40 créditos aprobados	
Fundamentos de Publicidad	3	CARRERA																																PU42 Fundamentos de Marketing	
Introducción a los medios digitales	2	CARRERA																																CO16 Taller de Introducción a las Comunicaciones	
Comportamiento del consumidor	3	CARRERA																																MA470 Estadística para Comunicadores y CO14 Procesos Psicológicos	
Teoría del conocimiento y la comunicación	3	CARRERA																																CO12 Temas de Filosofía	
Taller de técnicas de expresión escrita	3	CARRERA	2																															HU04 Comprensión y Producción de Lenguaje II	
Antropología social	3	CARRERA																																No tiene requisitos	
<b>►► CICLO 4 CRD 20</b>																																			
Seminario de investigación académica II	2	CARRERA	2																															HU159 Seminario de Investigación Académica I	
Fundamentos de la creatividad publicitaria	3	CARRERA																																PU01 Fundamentos de Publicidad	
Taller de diseño gráfico I	3	CARRERA																																CO19 Introducción a los Medios Digitales	
Estrategias publicitarias	3	CARRERA																																PU66 Comportamiento del Consumidor y PU01 Fundamentos de Publicidad	
Sociedad y estado en el Perú	3	CARRERA																																HU187 Temas de Historia del Perú	
Estudios cualitativos	3	CARRERA																																PU66 Comportamiento del Consumidor	
Globalización: Enfoque cultural y económico	3	GENERAL																																HU06 Ecogeografía del Perú (CC.CC.)	
<b>►► CICLO 5 CRD 21</b>																																			
Estudio y análisis de bases de datos	3	CARRERA																																IM02 Estudios Cualitativos	
Análisis de la historia de los medios	3	CARRERA																																HU12 Lenguajes Artísticos	
Taller de redacción publicitaria	3	CARRERA	2																															PU135 Fundamentos de Creatividad Publicitaria	
Taller de diseño gráfico II	3	CARRERA																																CO22 Taller de Diseño Gráfico 1	
Estrategias publicitarias II	3	CARRERA																																	PU77 Estrategias Publicitarias
Taller de técnicas de expresión audiovisual	3	CARRERA																																CO13 Taller de Técnicas de Expresión Escrita	
Sociología de la comunicación	3	CARRERA																																HU15 Antropología Social y HU16 Teoría del Conocimiento y la Comunicación	
<b>►► CICLO 6 CRD 21</b>																																			
Historia de la publicidad	3	CARRERA																																	PU135 Fundamentos De Creatividad Publicitaria
Análisis del discurso literario	2	CARRERA	2																																CO13 Taller de Técnicas de Expresión Escrita
Gerencia de productos	3	CARRERA																																	PU111 Estrategias Publicitarias II
Dirección gráfica publicitaria	3	CARRERA																																	PU125 Taller De Redacción Publicitaria y PU124 Taller de Diseño Gráfico 2 (Publicidad)
Economía para la gestión	3	GENERAL																																	80 créditos aprobados
Taller de fotografía general	4	CARRERA																																	80 créditos aprobados
Semiótica	3	CARRERA																																	HU19 Sociología de la Comunicación
<b>►► CICLO 7 CRD 23</b>																																			
Producción y narración	2	CARRERA																																	CO15 Taller de Técnicas de Expresión Audiovisual
Fotografía publicitaria	3	CARRERA																																	CO10 Taller de Fotografía General
Taller de proyectos digitales	3	CARRERA																																	PU126 Dirección Gráfica Publicitaria
Plan de inversión en medios	3	CARRERA																																	IM38 Estudio y Análisis de Bases de datos
Planeamiento estratégico publicitario	3	CARRERA																																	PU51 Gerencia de Productos
Instrumentos para la gestión	3	GENERAL																																	100 créditos aprobados
Electivo	6	ELECTIVO																																-	
<b>►► CICLO 8 CRD 20</b>																																			
Semiótica publicitaria	3	CARRERA																																	PU112 Historia de la Publicidad y HU29 Semiótica
Legislación en comunicaciones	3	CARRERA																																	HU17 Sociedad y Estado en el Perú y 100 créditos aprobados
Estrategia digital publicitaria	3	CARRERA																																	PU117 Taller de Proyectos Digitales
Optimización de la inversión publicitaria	3	CARRERA																																	PU84 Plan de Inversión en Medios
Taller de desarrollo audiovisual	3	CARRERA																																	PU127 Producción y Narración
Gestión de empresas de comunicación	2	CARRERA																																	CA67 Instrumentos para la Gestión
Electivo																																			