

# COMUNICACIÓN Y MARKETING



■ NIVELES DE LAS COMPETENCIAS ■■■■■■■■ 1 = LOGRO INICIAL ■■■■■■■■ 2 = LOGRO INTERMEDIO ■■■■■■■■ 3 = LOGRO FINAL

■ CRÉDITOS GENERALES 35 ■ CRÉDITOS OBLIGATORIOS DE CARRERA 150 ■ CRÉDITOS ELECTIVOS 15

| Código                 | Nombre del Curso                            | Créditos | Tipo de Curso | Competencias Generales |                   |                     |                         |                          |            |                       |  |                             |                     | Competencias Específicas  |                                      |  |  | Requisitos |
|------------------------|---|----------|---------------|------------------------|-------------------|---------------------|-------------------------|--------------------------|------------|-----------------------|--|-----------------------------|---------------------|---------------------------|--------------------------------------|--|--|------------|
|                        |   |          |               | Comunicación Escrita   | Comunicación Oral | Pensamiento Crítico | Reglamento Cuantitativo | Manejo de la Información | Ciudadanía | Pensamiento Innovador | Análisis e Interpretación de la Realidad | Gobierno de la Comunicación | Gestión de Recursos | Estrategia Comunicacional | Actualización e Innovación Comercial | Gestión comercial de Marketing   |  |            |
| <b>CICLO 1 CRD 23</b>  |   |          |               |                        |                   |                     |                         |                          |            |                       |  |                             |                     |                           |                                      |  |  |            |
| CO16                   | Taller de Introducción a las Comunicaciones | 3        | CARRERA       | 1                      | 1                 |                     |                         |                          |            |                       |  |                             |                     | 1                         |                                      | No tiene requisitos  |  |            |
| HU03                   | Comprensión y Producción de Lenguaje I      | 4        | GENERAL       | 1                      |                   |                     |                         |                          |            |                       |  |                             |                     |                           |                                      | HU24 Nivelación de Lenguaje o haber sido exonerado por el proceso de admisión  |  |            |
| MA431                  | Matemática Básica                           | 5        | GENERAL       |                        |                   | 1                   |                         |                          |            |                       |  |                             |                     |                           |                                      | [MA240 Nivelación de Matemática (Adm-Ec) o haber sido exonerado por el proceso de admisión                               |  |            |
| HU193                  | Taller de Creatividad                       | 3        | GENERAL       |                        | 1                 |                     |                         |                          |            |                       |  | 1                           |                     |                           |                                      | No tiene requisitos  |  |            |
| HU187                  | Temas de Historia del Perú                  | 3        | GENERAL       |                        | 1                 |                     |                         |                          | 1          |                       |  |                             |                     |                           |                                      | HU24 Nivelación de Lenguaje o haber sido exonerado por el proceso de admisión  |  |            |
| HU316                  | Ética y Ciudadanía                          | 2        | GENERAL       |                        |                   |                     |                         |                          |            | 1                     |  |                             |                     |                           |                                      | HU24 Nivelación de Lenguaje o haber sido exonerado por el proceso de admisión  |  |            |
| HU06                   | Ecogeografía del Perú                       | 3        | CARRERA       |                        | 1                 |                     |                         |                          |            |                       |  |                             |                     |                           |                                      | No tiene requisitos  |  |            |
| <b>CICLO 2 CRD 22</b>  |   |          |               |                        |                   |                     |                         |                          |            |                       |  |                             |                     |                           |                                      |  |  |            |
| CM17                   | Introducción al Marketing                   | 3        | CARRERA       |                        | 1                 |                     |                         | 1                        |            |                       |  |                             |                     | 1                         |                                      | No tiene requisitos  |  |            |
| HU66                   | Globalización Enfoque Cultural y Económico  | 3        | GENERAL       |                        |                   | 2                   |                         |                          |            |                       |  |                             |                     |                           |                                      | HU06 Ecogeografía del Perú (CC.CC.)  |  |            |
| HU04                   | Comprensión y Producción de Lenguaje II     | 4        | GENERAL       | 1                      |                   | 1                   |                         |                          |            |                       |  |                             |                     |                           |                                      | HU03 Comprensión y Producción de Lenguaje I  |  |            |
| AF103                  | Fundamentos de las Finanzas                 | 3        | CARRERA       |                        |                   |                     | 1                       |                          |            |                       |  |                             |                     |                           |                                      | [MA240 Nivelación de Matemática (Adm-Ec) o haber sido exonerado por el proceso de admisión                               |  |            |
| HU15                   | Antropología Social                         | 3        | CARRERA       |                        |                   |                     |                         | 2                        |            | 1                     |  |                             |                     |                           |                                      | No tiene requisitos  |  |            |
| CO14                   | Procesos Psicológicos                       | 3        | CARRERA       |                        |                   | 1                   |                         |                          |            |                       | 1  |                             |                     |                           |                                      | No tiene requisitos  |  |            |
| HU317                  | Seminario Integrado de Investigación        | 3        | GENERAL       | 2                      |                   |                     | 2                       |                          |            |                       |  |                             |                     |                           |                                      | HU03 Comprensión y Producción de Lenguaje I  |  |            |
| <b>CICLO 3 CRD 17</b>  |   |          |               |                        |                   |                     |                         |                          |            |                       |  |                             |                     |                           |                                      |  |  |            |
| PU66                   | Comportamiento del Consumidor               | 3        | CARRERA       |                        |                   | 2                   |                         |                          |            |                       |  |                             | 1                   | 1                         |                                      | CM17 Introducción al Marketing   |  |            |
| CM65                   | Informática para el Marketing               | 3        | CARRERA       |                        |                   |                     | 1                       |                          |            |                       |  |                             |                     | 1                         |                                      | MA431 Matemática Básica  |  |            |
| CO13                   | Taller de Técnicas de Expresión Escrita     | 3        | CARRERA       | 2                      |                   |                     |                         |                          |            |                       |  | 2                           |                     |                           |                                      | HU24 Comprensión y Producción de Lenguaje II   |  |            |
| CA67                   | Instrumentos para la Gestión                | 3        | CARRERA       |                        |                   | 2                   |                         |                          |            |                       |  |                             |                     |                           |                                      | AF103 Fundamentos de las Finanzas  |  |            |
| PU01                   | Fundamentos de Publicidad                   | 3        | CARRERA       |                        |                   |                     |                         |                          | 1          |                       | 1  |                             |                     |                           |                                      | CM17 Introducción al Marketing   |  |            |
| CO19                   | Introducción a los Medios Digitales         | 2        | CARRERA       |                        |                   |                     |                         |                          | 2          |                       | 2  |                             |                     |                           |                                      | CO16 Taller de Introducción a las Comunicaciones   |  |            |
| <b>CICLO 4 CRD 22</b>  |   |          |               |                        |                   |                     |                         |                          |            |                       |  |                             |                     |                           |                                      |  |  |            |
| CM51                   | Segmentación y Posicionamiento              | 3        | CARRERA       |                        |                   | 2                   |                         |                          | 2          |                       |  |                             |                     | 1                         |                                      | PU66 Comportamiento del Consumidor y CM17 Introducción al Marketing  |  |            |
| MA470                  | Estadística para Comunicadores              | 4        | GENERAL       |                        |                   | 2                   |                         |                          |            |                       |  |                             |                     |                           |                                      | CM65 Informática para el Marketing   |  |            |
| CM28                   | Costos y Presupuestos                       | 3        | CARRERA       |                        |                   | 2                   |                         |                          |            |                       |  |                             |                     | 1                         |                                      | AF103 Fundamentos de las Finanzas y CA67 Instrumentos para la Gestión  |  |            |
| HU19                   | Sociología de la Comunicación               | 3        | CARRERA       |                        |                   |                     |                         | 2                        | 2          |                       | 2  |                             |                     |                           |                                      | 41 créditos aprobados  |  |            |
| CO22                   | Taller de Diseño Gráfico I                  | 3        | CARRERA       |                        |                   |                     | 2                       |                          | 2          |                       | 2  |                             |                     |                           |                                      | CO19 Introducción a los Medios Digitales   |  |            |
| HU29                   | Semiótica                                   | 3        | CARRERA       |                        |                   | 2                   |                         |                          |            |                       |  |                             |                     |                           |                                      | CO13 Taller de Técnicas de Expresión Escrita   |  |            |
|                        | Electivo                                    | 3        | ELECTIVO      |                        |                   |                     |                         |                          |            |                       |  |                             |                     |                           |                                      | -  |  |            |
| <b>CICLO 5 CRD 18</b>  |   |          |               |                        |                   |                     |                         |                          |            |                       |  |                             |                     |                           |                                      |  |  |            |
| CM29                   | Canales de Distribución y Trade             | 3        | CARRERA       |                        |                   | 2                   |                         |                          |            |                       |  |                             |                     | 2                         |                                      | CM28 Costos y Presupuestos y CM51 Segmentación y Posicionamiento   |  |            |
| CM66                   | Marketing e Innovación de Producto          | 3        | CARRERA       |                        |                   | 2                   |                         |                          |            |                       |  |                             |                     | 2                         |                                      | CM28 Costos y Presupuestos y CM51 Segmentación y Posicionamiento   |  |            |
| EF91                   | Matemática Aplicada al Marketing            | 3        | CARRERA       |                        |                   |                     | 2                       |                          |            |                       |  |                             |                     |                           |                                      | CM28 Costos y Presupuestos   |  |            |
| HU49                   | Economía para la Gestión                    | 3        | CARRERA       |                        |                   | 2                   | 2                       |                          |            |                       |  |                             |                     |                           |                                      | CA67 Instrumentos para la Gestión  |  |            |
| PU124                  | Taller de Diseño Gráfico 2                  | 3        | CARRERA       |                        |                   |                     |                         | 2                        |            |                       | 2  |                             |                     |                           |                                      | CO22 Taller de Diseño Gráfico 1  |  |            |
| IM02                   | Estudios Cualitativos                       | 3        | CARRERA       |                        |                   | 2                   |                         | 2                        |            |                       | 2  |                             |                     |                           |                                      | PU66 Comportamiento del Consumidor y MA470 Estadística para Comunicadores  |  |            |
| <b>CICLO 6 CRD 21</b>  |   |          |               |                        |                   |                     |                         |                          |            |                       |  |                             |                     |                           |                                      |  |  |            |
| CM67                   | Category Management & Sales                 | 3        | CARRERA       |                        |                   |                     | 2                       |                          |            |                       |  |                             |                     | 2                         |                                      | CM29 Canales de Distribución y Trade y CM66 Marketing e Innovación de Producto   |  |            |
| PU84                   | Plan de Inversión de Medios                 | 3        | CARRERA       |                        |                   |                     | 2                       |                          |            |                       |  | 2                           | 2                   |                           |                                      | 100 créditos aprobados   |  |            |
| CM31                   | Gestión Empresarial                         | 3        | CARRERA       |                        |                   | 2                   |                         |                          |            |                       |  |                             |                     | 2                         |                                      | EF91 Matemática Aplicada al Marketing  |  |            |
| CM00                   | Branding                                    | 3        | CARRERA       |                        |                   |                     |                         |                          |            |                       | 3  |                             |                     | 2                         |                                      | CM66 Marketing e Innovación de Producto  |  |            |
| CM22                   | Marketing de Precios                        | 3        | CARRERA       |                        |                   |                     | 2                       |                          |            |                       |  |                             |                     | 2                         |                                      | CM29 Canales de Distribución y Trade y CM66 Marketing e Innovación de Producto   |  |            |
| IM38                   | Estudio y Análisis de Bases de Datos        | 3        | CARRERA       |                        |                   |                     | 3                       | 2                        |            |                       | 2  |                             |                     |                           |                                      | IM02 Estudios Cualitativos   |  |            |
|                        | Electivo                                    | 3        | ELECTIVO      |                        |                   |                     |                         |                          |            |                       |  |                             |                     |                           |                                      | -  |  |            |
| <b>CICLO 7 CRD 18</b>  |   |          |               |                        |                   |                     |                         |                          |            |                       |  |                             |                     |                           |                                      |  |  |            |
| CM54                   | Estrategias de Marketing                    | 3        | CARRERA       |                        |                   |                     | 3                       |                          |            |                       |  |                             |                     |                           | 3                                    | CM00 Branding y CM67 Category Management & Sales y IM38 Estudio y Análisis de Bases de datos y CM22 Marketing de Precios |  |            |
| PU58                   | Optimización de la Inversión Publicitaria   | 3        | CARRERA       |                        |                   |                     |                         | 3                        |            |                       |  |                             | 3                   | 3                         |                                      | PU84 Plan de Inversión en Medios   |  |            |
| CM68                   | Digital Marketing & Customer Centric        | 3        | CARRERA       |                        |                   |                     |                         |                          |            |                       |  |                             |                     | 2                         |                                      | 100 créditos aprobados   |  |            |
| CM76                   | Shoppers y Customer Experience              | 3        | CARRERA       |                        |                   |                     |                         |                          |            |                       |  |                             |                     | 2                         |                                      | CM00 Branding y CM29 Canales de Distribución y Trade   |  |            |
| CO07                   | Legislación en Comunicaciones               | 3        | CARRERA       |                        |                   |                     |                         |                          |            |                       |  |                             |                     |                           |                                      | 100 créditos aprobados   |  |            |
| CM33                   | Business Intelligence                       | 3        | CARRERA       |                        |                   |                     |                         | 3                        |            |                       |  |                             |                     |                           | 3                                    | IM38 Estudio y Análisis de Bases de datos  |  |            |
| <b>CICLO 8 CRD 22</b>  |   |          |               |                        |                   |                     |                         |                          |            |                       |  |                             |                     |                           |                                      |  |  |            |
| CM57                   | Métricas de Marketing                       | 3        | CARRERA       |                        |                   |                     |                         | 3                        |            |                       |  |                             |                     |                           | 3                                    | CM54 Estrategias de Marketing  |  |            |
| CM03                   | Marketing Relacional - CRM                  | 3        | CARRERA       |                        |                   |                     |                         | 3                        |            |                       |  |                             |                     |                           | 3                                    | CM33 Business Intelligence   |  |            |
| CM70                   | Digital Strategy & E-tools                  | 3        | CARRERA       |                        |                   |                     |                         |                          |            |                       |  |                             |                     | 3                         |                                      | CM68 Digital Marketing & Customer Centric  |  |            |
| CM36                   | Campañas Publicitarias                      | 3        | CARRERA       |                        |                   |                     | 3                       |                          |            |                       |  |                             |                     |                           | 3                                    | CM00 Branding y PU58 Optimización de la Inversión Publicitaria   |  |            |
| PU33                   | Comunicación y Desarrollo                   | 3        | CARRERA       |                        |                   |                     |                         |                          | 3          | 3                     |  |                             |                     | 2                         |                                      | HU19 Sociología de la Comunicación   |  |            |
| CM58                   | Seminario Avanzado de Investigación         | 4        | GENERAL       |                        |                   |                     |                         |                          |            |                       |  |                             |                     |                           | 3                                    | CM54 Estrategias de Marketing  |  |            |
|                        | Electivo                                    | 3        | ELECTIVO      |                        |                   |                     |                         |                          |            |                       |  |                             |                     |                           |                                      | -  |  |            |
| <b>CICLO 9 CRD 19</b>  |   |          |               |                        |                   |                     |                         |                          |            |                       |  |                             |                     |                           |                                      |  |  |            |
| CM59                   | Diseño de Plan de Marketing                 | 3        | CARRERA       |                        |                   |                     |                         |                          |            | 3                     |  |                             |                     |                           | 3                                    | CM57 Métricas de Marketing   |  |            |
| CM71                   | Marketing e Innovación de Servicios         | 3        | CARRERA       |                        |                   |                     |                         |                          |            | 3                     |  |                             |                     |                           | 3                                    | CM54 Estrategias de Marketing y CM63 Marketing Relacional - CRM  |  |            |
| CM72                   | Digital Project & Marketing Trends          | 3        | CARRERA       |                        |                   |                     |                         |                          |            |                       |  |                             |                     | 3                         |                                      | CM70 Digital Strategy & E-tools  |  |            |
| CM37                   | Marketing B2B                               | 3        | CARRERA       |                        |                   |                     |                         |                          |            |                       |  |                             |                     | 3                         |                                      | CM33 Business Intelligence y CM54 Estrategias de Marketing   |  |            |
| CM69                   | Endomarketing y CIM                         | 3        | CARRERA       |                        |                   |                     | 3                       | 3                        |            |                       |  |                             |                     |                           |                                      | CM00 Branding  |  |            |
| CM75                   | Investigación Avanzada 1 en Marketing       | 4        | CARRERA       |                        |                   |                     |                         |                          |            |                       |  |                             |                     |                           | 3                                    | CM58 Seminario Avanzado de Investigación   |  |            |
| <b>CICLO 10 CRD 18</b> |   |          |               |                        |                   |                     |                         |                          |            |                       |  |                             |                     |                           |                                      |  |  |            |
| CM73                   | Decisiones de Marketing                     | 3        | CARRERA       |                        |                   |                     |                         | 3                        |            |                       |  |                             |                     |                           | 3                                    | CM59 Diseño del Plan de Marketing  |  |            |
| CO09                   | Ética Profesional                           | 3        | CARRERA       |                        |                   |                     |                         |                          |            |                       |  |                             |                     |                           |                                      | CO07 Legislación en Comunicaciones   |  |            |
| IM21                   | Responsabilidad Social Corporativa          | 3        | CARRERA       |                        |                   |                     |                         |                          |            | 3                     |  |                             |                     |                           |                                      | PU33 Comunicación y Desarrollo   |  |            |
| CM74                   | Investigación Avanzada 2 en Marketing       | 3        | CARRERA       |                        |                   |                     |                         |                          |            |                       |  |                             |                     | 3                         |                                      | CM75 Investigación Avanzada 1 en Marketing   |  |            |
|                        | Electivo                                    | 6        | ELECTIVO      |                        |                   |                     |                         |                          |            |                       |  |                             |                     |                           |                                      | -  |  |            |