

COMUNICACIÓN Y MARKETING



► ► NIVELES DE LAS COMPETENCIAS ██████████ 1 = LOGRO INICIAL ██████████ 2 = LOGRO INTERMEDIO ██████████ 3 = LOGRO FINAL

► ► CRÉDITOS GENERALES 35 ► ► CRÉDITOS OBLIGATORIOS DE CARRERA 150 ► ► CRÉDITOS ELECTIVOS 15

Código	Nombre del Curso	Créditos	Tipo de Curso	Competencias Generales										Competencias Específicas					Requisitos
				Comunicación Escrita	Comunicación Oral	Pratnamiento Crítico	Razonamiento Cuantitativo	Manejo de la Información	Ciudadanía	Pensamiento Innovador	Análisis e Interpretación de la Realidad	Gobierno de la Comunicación	Gestión de Recursos	Estrategia Comunicacional	Actualización e Innovación Comercial	Gestión Comercial y de Marketing			
► ► CICLO 1 CRD 23																			
CO16	Taller de Introducción a las Comunicaciones	3	CARRERA	1		1									1	No tiene requisitos			
HU03	Comprensión y Producción de Lenguaje I	4	GENERAL	1												HU24 Nivelación de Lenguaje o haber sido exonerado por el proceso de admisión			
MA431	Matemática Básica	5	GENERAL				1									(MA240 Nivelación de Matemática (Adm-Ec) o haber sido exonerado por el proceso de admisión			
HU193	Taller de Creatividad	3	GENERAL		1					1						No tiene requisitos			
HU187	Temas de Historia del Perú	3	GENERAL			1				1						HU24 Nivelación de Lenguaje o haber sido exonerado por el proceso de admisión			
HU316	Ética y Ciudadanía	2	GENERAL							1						HU24 Nivelación de Lenguaje o haber sido exonerado por el proceso de admisión			
HU06	Ecogeografía del Perú	3	CARRERA			1										No tiene requisitos			
► ► CICLO 2 CRD 22																			
CM17	Introducción al Marketing	3	CARRERA		1			1							1	No tiene requisitos			
HU66	Globalización Enfoque Cultural y Económico	3	GENERAL			2										HU06 Ecogeografía del Perú (CC.CC.)			
HU04	Comprensión y Producción de Lenguaje II	4	GENERAL	1		1										HU03 Comprensión y Producción de Lenguaje I			
AF103	Fundamentos de las Finanzas	3	CARRERA				1									(MA240 Nivelación de Matemática (Adm-Ec) o haber sido exonerado por el proceso de admisión			
HU15	Antropología Social	3	CARRERA					2			1					No tiene requisitos			
CO14	Procesos Psicológicos	3	CARRERA			1					1					No tiene requisitos			
HU317	Seminario Integrado de Investigación	3	GENERAL	2				2								HU03 Comprensión y Producción de Lenguaje I			
► ► CICLO 3 CRD 17																			
PU66	Comportamiento del Consumidor	3	CARRERA			2								1		CM17 Introducción al Marketing			
CM65	Informática para el Marketing	3	CARRERA				1					1		1		MA431 Matemática Básica			
CO13	Taller de Técnicas de Expresión Escrita	3	CARRERA	2								2				HU04 Comprensión y Producción de Lenguaje II			
CA67	Instrumentos para la Gestión	3	CARRERA			2										AF103 Fundamentos de las Finanzas			
PU01	Fundamentos de Publicidad	3	CARRERA						1		1					CM17 Introducción al Marketing			
CO19	Introducción a los Medios Digitales	2	CARRERA						2		2					CO16 Taller de Introducción a las Comunicaciones			
► ► CICLO 4 CRD 22																			
CM51	Segmentación y Posicionamiento	3	CARRERA				2			2					1	PU66 Comportamiento del Consumidor y CM17 Introducción al Marketing			
MA470	Estadística para Comunicadores	4	GENERAL				2									CM40 Informática para el Marketing			
CM28	Costos y Presupuestos	3	CARRERA				2								1	AF103 Fundamentos de las Finanzas y CA67 Instrumentos para la Gestión			
HU19	Sociología de la Comunicación	3	CARRERA					2			2					41 créditos aprobados			
CO22	Taller de Diseño Gráfico I	3	CARRERA						2		2					CO19 Introducción a los Medios Digitales			
HU29	Semiótica	3	CARRERA				2									CO13 Taller de Técnicas de Expresión Escrita			
	Electivo	3	ELECTIVO																
► ► CICLO 5 CRD 18																			
CM29	Canales de Distribución y Trade	3	CARRERA			2									2	CM28 Costos y Presupuestos y CM51 Segmentación y Posicionamiento			
CM66	Marketing e Innovación de Producto	3	CARRERA			2								2		CM28 Costos y Presupuestos y CM51 Segmentación y Posicionamiento			
EP91	Matemática Aplicada al Marketing	3	CARRERA				2									CM28 Costos y Presupuestos			
HU49	Economía para la Gestión	3	CARRERA				2	2								CA67 Instrumentos para la Gestión			
PU124	Taller de Diseño Gráfico 2	3	CARRERA						2		2					CO22 Taller de Diseño Gráfico I			
IM02	Estudios Cualitativos	3	CARRERA			2		2		2						PU66 Comportamiento del Consumidor y MA470 Estadística para Comunicadores			
► ► CICLO 6 CRD 21																			
CM67	Category Management & Sales	3	CARRERA				2								2	CM29 Canales de Distribución y Trade y CM66 Marketing e Innovación de Producto			
PU84	Plan de Inversión de Medios	3	CARRERA				2					2		2		100 créditos aprobados			
CM31	Gestión Empresarial	3	CARRERA				2								2	EP91 Matemática Aplicada al Marketing			
CM00	Branding	3	CARRERA			2						3			2	CM66 Marketing e Innovación de Producto			
CM22	Marketing de Precios	3	CARRERA				2								2	CM29 Canales de Distribución y Trade y CM66 Marketing e Innovación de Producto			
IM38	Estudio y Análisis de Bases de Datos	3	CARRERA				3	2			2					IM02 Estudios Cualitativos			
	Electivo	3	ELECTIVO													-			
► ► CICLO 7 CRD 18																			
CM54	Estrategias de Marketing	3	CARRERA				3								3	CM00 Branding y CM67 Category Management & Sales y IM38 Estudio y Análisis de Bases de datos y CM22 Marketing de Precios			
PU58	Optimización de la Inversión Publicitaria	3	CARRERA				3					3	3			PU84 Plan de Inversión en Medios			
CM68	Digital Marketing & Customer Centric	3	CARRERA							2					2	100 créditos aprobados			
CM76	Shoppers y Customer Experience	3	CARRERA							3					2	CM00 Branding y CM29 Canales de Distribución y Trade			
CO07	Legislación en Comunicaciones	3	CARRERA						3							100 créditos aprobados			
CM33	Business Intelligence	3	CARRERA					3							3	IM38 Estudio y Análisis de Bases de datos			
► ► CICLO 8 CRD 22																			
CM57	Métricas de Marketing	3	CARRERA					3							3	CM54 Estrategias de Marketing			
CM03	Marketing Relacional - CRM	3	CARRERA					3							3	IM38 Estudios y Análisis de Bases de datos			
CM70	Digital Strategy & E-tools	3	CARRERA							3						CM68 Digital Marketing & Customer Centric			
CM36	Campañas Publicitarias	3	CARRERA				3								3	CM00 Branding y PU58 Optimización de la Inversión Publicitaria			
PU33	Comunicación y Desarrollo	3	CARRERA						3						2	HU19 Sociología de la Comunicación			
CM58	Seminario Avanzado de Investigación	4	GENERAL	3					3	3						CM54 Estrategias de Marketing			
	Electivo	3	ELECTIVO													-			
► ► CICLO 9 CRD 19																			
CM59	Diseño de Plan de Marketing	3	CARRERA							3					3	CM57 Métricas de Marketing			
CM71	Marketing e Innovación de Servicios	3	CARRERA								3				3	CM54 Estrategias de Marketing y CM03 Marketing Relacional - CRM			
CM72	Digital Project & Marketing Trends	3	CARRERA									3			3	CM70 Digital Strategy & E-tools			
CM37	Marketing B2B	3	CARRERA					3							3	CM33 Business Intelligence y CM54 Estrategias de Marketing			
CM69	Endomarketing y CIM	3	CARRERA				3							3		CM00 Branding			
CM75	Investigación Avanzada 1 en Marketing	4	CARRERA												3	CM58 Seminario Avanzado de Investigación			
► ► CICLO 10 CRD 18																			
CM73	Decisiones de Marketing	3	CARRERA					3							3	CM59 Diseño del Plan de Marketing			
CO09	Ética Profesional	3	CARRERA						3		3					CO07 Legislación en Comunicaciones			
IM21	Responsabilidad Social Corporativa	3	CARRERA							3					3	PU33 Comunicación y Desarrollo			
CM74	Investigación Avanzada 2 en Marketing	3	CARRERA												3	CM75 Investigación Avanzada 1 en Marketing			
	Electivo	6	ELECTIVO													-			

► ► CURSOS 64 ► ► CREDITAJE TOTAL 200