



► NIVELES DE LAS COMPETENCIAS ■■■■■■■■ 1 = LOGRO INICIAL ■■■■■■■■ 2 = LOGRO INTERMEDIO ■■■■■■■■ 3 = LOGRO FINAL

► CRÉDITOS GENERALES 35 ► CRÉDITOS OBLIGATORIOS DE CARRERA 150 ► CRÉDITOS ELECTIVOS 15

CÓDIGO	NOMBRE DEL CURSO	CRÉDITOS	TIPO DE CURSO	COMPETENCIAS GENERALES										COMPETENCIAS ESPECÍFICAS					REQUISITOS
				Comunicación Escrita	Comunicación Oral	Pensamiento Crítico	Razonamiento Cuantitativo	Manejo de la Información	Ciudadanía	Perseverancia Innovadora	Planificación y Control	Dirección de Personas	Gestión de Información	Toma de Decisiones	Análisis del Mercado	Planeamiento Estratégico			
► ► CICLO 1 CRD 18																			
HU543	Comprensión y Producción de Lenguaje I	4	GENERAL	1												HU546 Nivelación de Lenguaje o haber sido exonerado por el proceso de admisión general			
MA384	Fundamentos para el Cálculo	5	GENERAL		1	1										MA634 Nivelación de Matemática (Adm-Ec) o haber sido exonerado por el proceso de admisión general			
AD196	Globalización: Apertura y Tendencias	4	CARRERA		1					1						No tiene requisitos			
AM112	Introducción al Marketing	3	CARRERA												1	No tiene requisitos			
HU548	Ética y Ciudadanía	2	GENERAL				1									HU546 Nivelación de Lenguaje o haber sido exonerado por el proceso de admisión general			
► ► CICLO 2 CRD 21																			
HU544	Comprensión y Producción de Lenguaje II	4	GENERAL	2		1										HU543 Comprensión y Producción de Lenguaje I			
AM121	Conceptos de Marketing Estratégico	3	CARRERA							1					1	AM112 Introducción al Marketing			
MA459	Cálculo	5	GENERAL			2										MA384 Fundamentos para el Cálculo			
AD144	Fundamentos de la Gerencia	3	CARRERA						1	1						HU543 Comprensión y Producción de Lenguaje I y AM112 Introducción al Marketing			
AF103	Fundamentos de las Finanzas	3	CARRERA										1			MA634 Nivelación de Matemática (Adm-Ec) o haber sido exonerado por el proceso de admisión general			
AF133	Macroeconomía	3	CARRERA			1										AD196 Globalización: Apertura y Tendencias			
► ► CICLO 3 CRD 21																			
MA460	Estadística Descriptiva	4	GENERAL			2	2									MA459 Cálculo			
AN67	Fundamentos de Negocios Internacionales	3	CARRERA					1	1							AD144 Fundamentos de la Gerencia			
HU318	Fundamentos de la Investigación Académica	4	GENERAL		2		2									HU544 Comprensión y Producción de Lenguaje II			
AM114	Herramientas de Marketing Estratégico	3	CARRERA											2	1	AM121 Conceptos de Marketing Estratégico			
AF141	Matemática Financiera	4	CARRERA			2							1			AF103 Fundamentos de las Finanzas			
AF142	Teoría Microeconómica	3	CARRERA		2											MA384 Fundamentos para el Cálculo y AF133 Macroeconomía			
► ► CICLO 4 CRD 21																			
AM115	Brand and Product Management	3	CARRERA						2						2	AM114 Herramientas de Marketing Estratégico			
AH38	Capital Humano	3	CARRERA		2					1						AD144 Fundamentos de la Gerencia			
AM34	Comportamiento del Consumidor	3	CARRERA						2						2	AM114 Herramientas de Marketing Estratégico			
CA78	Contabilidad General	4	CARRERA										1			AD144 Fundamentos de la Gerencia y AF103 Fundamentos de las Finanzas			
DE331	Derecho de los Negocios	4	CARRERA				2									AD144 Fundamentos de la Gerencia			
MA461	Estadística Inferencial	4	GENERAL			2										MA460 Estadística Descriptiva			
► ► CICLO 5 CRD 20																			
CA77	Contabilidad Financiera	4	CARRERA				2									CA78 Contabilidad General y AF141 Matemática Financiera			
AD170	Diseño Organizacional y Procesos	3	CARRERA							2						AD144 Fundamentos de la Gerencia			
AM87	Distribución y Trade Marketing	3	CARRERA				2								2	AM115 Brand and Product Management			
AF117	Economía Empresarial	3	CARRERA			2								2		MA461 Estadística Inferencial y AF142 Teoría Microeconómica			
AF140	Finanzas Corporativas	4	CARRERA			2										CA78 Contabilidad General y AF141 Matemática Financiera			
MA368	Métodos Cuantitativos	3	GENERAL				2									MA460 Estadística Descriptiva			
► ► CICLO 6 CRD 22																			
AD213	Administración de Operaciones	3	CARRERA						2				2			MA368 Métodos Cuantitativos			
AM97	Administración de la Fuerza de Ventas	3	CARRERA							2					2	AM87 Distribución y Trade Marketing			
AM69	Comunicaciones Integradas para el Marketing	3	CARRERA	3											2	AM87 Distribución y Trade Marketing			
CA62	Costos y Presupuestos	4	CARRERA				2								2	CA77 Contabilidad Financiera			
DE175	Derecho de Marketing y Publicidad	2	CARRERA			3			2							DE331 Derecho de los Negocios			
AD180	Grandes Ideas en Gerencia	3	CARRERA	2									2			AH38 Capital Humano y AM114 Herramientas de Marketing Estratégico			
AM91	Investigación de Mercados (AM)	4	CARRERA										2		3	MA461 Estadística Inferencial			
► ► CICLO 7 CRD 24																			
AD182	Administración de la Cadena de Suministros	3	CARRERA										2			AD213 Administración de Operaciones			
AD183	Business Intelligence & Predictability	3	CARRERA										2			AM91 Investigación de Mercados (AM)			
AH14	Comportamiento Organizacional	3	CARRERA		2								2			AH38 Capital Humano			
AF176	Evaluación de Proyectos de Inversión Privada	3	CARRERA				3	3								AF140 Finanzas Corporativas			
AM116	Marketing CRM & Services	3	CARRERA											2		AM69 Comunicaciones Integradas para el Marketing			
AM82	Marketing Digital	3	CARRERA												3	100 créditos aprobados			
AM15	Ventas	3	CARRERA	3			3									AM97 Administración de la Fuerza de Ventas			
Electivo		3	ELECTIVO																
► ► CICLO 8 CRD 18																			
AD186	Design Thinking	3	CARRERA				3							3		120 créditos aprobados			
AD184	Dirección Estratégica	3	CARRERA								2					AM97 Administración de la Fuerza de Ventas			
AD207	Estrategias de Negociación	3	CARRERA	3	3									3		AM97 Administración de la Fuerza de Ventas			
AM117	Pricing and Revenue Management	3	CARRERA					3							3	AM69 Comunicaciones Integradas para el Marketing			
AM89	Retail Management	3	CARRERA				3								3	AM87 Distribución y Trade Marketing			
Electivo		3	ELECTIVO																
► ► CICLO 9 CRD 19																			
AM57	Diseño del Plan de Marketing	4	CARRERA												3	3	AM117 Pricing and Revenue Management		
AD204	Emprendimiento de Negocios Sostenibles: Formulación	3	CARRERA				3		3								140 créditos aprobados		
AM65	Marketing Internacional	3	CARRERA					3								3	150 créditos aprobados		
AD187	Planificación Estratégica Aplicada	3	CARRERA										3				AD184 Dirección Estratégica		
Electivo		3	ELECTIVO																
Electivo		3	ELECTIVO																
► ► CICLO 10 CRD 16																			
AM92	Dirección Comercial y de Marketing	3	CARRERA												3		AM57 Diseño del Plan de Marketing		
AD205	Emprendimiento de Negocios Sostenibles: Implementación	4	CARRERA				3								3		AD204 Emprendimiento de Negocios Sostenibles: Formulación		
AM118	Tópicos Especiales de Marketing: Tendencias	3	CARRERA												3		170 créditos aprobados		
AH45	Ética y Responsabilidad Social Empresarial	3	CARRERA					3					3				140 créditos aprobados		
Electivo		3	ELECTIVO																

