

# ADMINISTRACIÓN Y GERENCIA DEL EMPRENDIMIENTO



▶▶ NIVELES DE LAS COMPETENCIAS ██████████ 1 = LOGRO INICIAL ██████████ 2 = LOGRO INTERMEDIO ██████████ 3 = LOGRO FINAL

▶▶ CRÉDITOS GENERALES 36 ▶▶ CRÉDITOS OBLIGATORIOS DE CARRERA 150 ▶▶ CRÉDITOS ELECTIVOS 15

NOMBRE DEL CURSO	CRÉDITOS	TIPO DE CURSO	COMPETENCIAS GENERALES										COMPETENCIAS ESPECÍFICAS										REQUISITOS		
			Comunicación Escrita	Comunicación Oral	Pensamiento Crítico	Razonamiento Cuantitativo	Manejo de la Información	Ciudadanía	Pensamiento Innovador	Planificación y Control	Dirección de Personas	Gestión de Información	Toma de Decisiones	Creatividad	Gestión de la Innovación	Emprendimiento									
<b>▶▶ CICLO 1 CRD 18</b>																									
Globalización: Apertura y Tendencias	4	CARRERA			1										1								No tienen requisitos		
Ética y Ciudadanía	2	GENERAL																						(HU24 Nivelación de Lenguaje o haber aprobado la prueba de definición de niveles de Lenguaje)	
Fundamentos para el Cálculo	5	GENERAL				1	1																	(MA240 Nivelación de Matemática (Adm-Ec) o haber aprobado la prueba de definición de niveles de Matemáticas)	
Comprensión y Producción del Lenguaje I	4	GENERAL	1																					(HU24 Nivelación de Lenguaje o haber aprobado la prueba de definición de niveles de Lenguaje)	
Generación de Ideas de Negocios Sostenibles	3	CARRERA	1																			1	1	No tienen requisitos	
<b>▶▶ CICLO 2 CRD 19</b>																									
Fundamentos de la Gerencia	3	CARRERA													1	1								HU03 Comprensión y Producción de Lenguaje I y PR00 Generación de Ideas de Negocios Sostenibles	
Macroeconomía	3	CARRERA																						AD196 Globalización: Apertura y Tendencias	
Cálculo	5	GENERAL																						MA384 Fundamentos para el Cálculo	
Comprensión y Producción del Lenguaje II	4	GENERAL	2			1	1																	HU03 Comprensión y Producción de Lenguaje I	
Ecosistema Emprendedor	2	CARRERA																					1	PR00 Generación de Ideas de Negocios Sostenibles	
Networking & Business Communication	2	CARRERA				1																	1	AD196 Globalización: Apertura y Tendencias	
<b>▶▶ CICLO 3 CRD 20</b>																									
Teoría Microeconómica	3	CARRERA				2																		MA384 Fundamentos para el Cálculo y AF133 Macroeconomía	
Fundamentos de la Investigación Académica	4	GENERAL				2																		HU04 Comprensión y Producción de Lenguaje II	
Estadística Descriptiva	4	GENERAL																						MA459 Cálculo	
Matemática Financiera	4	CARRERA																					1	MA459 Cálculo y AD144 Fundamentos de la Gerencia	
Capital Humano	3	CARRERA				2																		AD144 Fundamentos de la Gerencia	
Liderazgo de Equipos de Alto Rendimiento	2	CARRERA																					1	1	No tienen requisitos
<b>▶▶ CICLO 4 CRD 23</b>																									
Marketing	3	CARRERA				2																		AD144 Fundamentos de la Gerencia	
Estadística Inferencial	4	GENERAL																						MA460 Estadística Descriptiva	
Contabilidad General	4	CARRERA																						AD144 Fundamentos de la Gerencia y AF141 Matemática Financiera	
Fundamentos de Negocios Internacionales	3	CARRERA																						AD144 Fundamentos de la Gerencia	
Métodos Cuantitativos	3	CARRERA																						MA460 Estadística Descriptiva	
Análisis y Técnicas para Empatizar	2	CARRERA				2																		PR122 Liderazgo de Equipos de Alto Rendimiento y 60 créditos aprobados	
Finanzas Corporativas	4	CARRERA																						AF141 Matemática Financiera	
<b>▶▶ CICLO 5 CRD 23</b>																									
Diseño Organizacional y Procesos	3	CARRERA																						AD144 Fundamentos de la Gerencia	
Economía Empresarial	3	CARRERA				2																		MA461 Estadística Inferencial y AF142 Teoría Microeconómica	
Derecho de los Negocios	4	GENERAL																						AD144 Fundamentos de la Gerencia	
Grandes Ideas en Gerencia	3	CARRERA				2																		AH38 Capital Humano y AM75 Marketing	
Contabilidad Financiera	4	CARRERA																						CA78 Contabilidad General y AF141 Matemática Financiera	
Generación de Modelos de Negocios Sostenibles	3	CARRERA																						PR123 Análisis y Técnicas Para Empatizar y 80 créditos aprobados	
Innovación a través de la Cadena de Valor	3	CARRERA																						AM75 Marketing y 80 créditos aprobados	
<b>▶▶ CICLO 6 CRD 21</b>																									
Administración de Operaciones	3	CARRERA																						MA368 Métodos Cuantitativos	
Investigación de Mercados	4	CARRERA																						MA461 Estadística Inferencial y AM75 Marketing	
Estrategia y Tácticas de Precios	3	CARRERA																						AF117 Economía Empresarial y AM75 Marketing	
Costos y Presupuestos	4	CARRERA																						CA77 Contabilidad Financiera	
Customer Relationship Management	2	CARRERA																						PR125 Innovación a través de la Cadena de Valor y MA368 Métodos Cuantitativos	
Customer Validation for Entrepreneurs	2	CARRERA																						PR124 Generación de Modelos de Negocios Sostenibles y PR125 Innovación a través de la Cadena de Valor	
Electivos de Carrera	3	ELECTIVO																							
<b>▶▶ CICLO 7 CRD 21</b>																									
Comportamiento Organizacional	3	CARRERA				2																		AH38 Capital Humano	
Administración de la Cadena de Suministros	3	CARRERA																						AD213 Administración de Operaciones	
Gestión Comercial	3	CARRERA																						AM73 Investigación de Mercados	
Business Intelligence & Predictability	3	CARRERA																						AM73 Investigación de Mercados	
Evaluación de Proyectos de Inversión Privada	3	CARRERA																						AF140 Finanzas Corporativas	
Prototyping	3	CARRERA																						PR127 Customer Validation For Entrepreneurs y AM73 Investigación de Mercados	
Electivos de Carrera	3	ELECTIVO																							
<b>▶▶ CICLO 8 CRD 20</b>																									
Dirección Estratégica	3	CARRERA																						AM107 Gestión Comercial	
Intrapreneurship	3	CARRERA																						120 créditos aprobados	
Design Thinking	3	CARRERA																						120 créditos aprobados	
Estrategias de Negociación	3	CARRERA																						AM107 Gestión Comercial y PR128 Prototyping	
Lanzamiento de Productos Innovadores	3	CARRERA																						120 créditos aprobados	
Taller de User Experience	2	CARRERA																						PR128 Prototyping y 120 créditos aprobados	
Electivos de Carrera	3	ELECTIVO																							
<b>▶▶ CICLO 9 CRD 17</b>																									
Planificación Estratégica Aplicada	3	CARRERA																						AD184 Dirección Estratégica	
Emprendimiento de Negocios Sostenibles: Formulación	3	CARRERA																						AD186 Design Thinking y 140 créditos aprobados	
Cross Cultural Management	3	CARRERA																						140 créditos aprobados	
Entorno Legal para Negocios Propios y Franquicias	2	CARRERA																						160 créditos aprobados	
Marketing Digital	3	CARRERA																						AD183 Business Intelligence & Predictability y PR130 Taller de User Experience	
Electivos de Carrera	3	ELECTIVO																							
<b>▶▶ CICLO 10 CRD 19</b>																									
Emprendimiento de Negocios Sostenibles: Implementación	4	CARRERA																						AD204 Emprendimiento de Negocios Sostenibles Formulación	
Liderazgo y Pensamiento Sistémico	3	CARRERA																						140 créditos aprobados	
Ética y Responsabilidad Social Empresarial	3	CARRERA																						140 créditos aprobados	
Dirección Estratégica para Negocios Propios	3	CARRERA																						AM69 Cross Cultural Management y PR131 Entorno Legal para Negocios Propios y Franquicias	
Funding	3	CARRERA																						180 créditos aprobados	
Electivos de Carrera	3	ELECTIVO																							