"La Carrera de Comunicación y Periodismo de la UPC te impulsará a ser un profesional multifacético, innovador, analítico y, sobre todo, íntegro. El periodismo te permite aproximarte a los hechos de la realidad según tus intereses: desde lo deportivo hasta lo cultural, desde la política hasta la salud. Durante mi vida universitaria logré publicar distintos artículos en la revista de la Carrera, Punto Seguido impresa y digital, y también mi primer libro de no ficción, fruto del curso Periodismo Literario. Mis profesores me prepararon para ser una hábil narradora, reportera y más. Hoy, estoy orgullosa de mi alma máter y feliz de ser parte del equipo de Comunicación y Periodismo de la UPC."

MARIANA GALVEZ
Egresada de la carrera

Modalidades de Estudio

Podrás elegir entre 3 modalidades de estudio y optar por la que mejor se acomode a tu estilo de vida.

Presencial
Te permite un máximo de 20% de créditos aprobados de manera virtual a lo largo de la carrera.

Semipresencial
Te permite que el número de créditos aprobados de forma virtual esté entre el 21% y el 70% del total de créditos aprobados a lo largo de la carrera.

A distancia
Te permite que el número de créditos aprobados de forma virtual esté entre el 71% y el 80% del total de créditos aprobados a lo largo de la carrera.

Convenios Internacionales

La UPC ha sido considerada la universidad más internacional del Perú desde el año 2014 y cuenta con más de 200 convenios internacionales con prestigiosas universidades alrededor del mundo.

WASC
Senior College and University Commission

Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas is accredited by the WASC Senior College and University Commission (WSCUC), 985 Atlantic Avenue, Suite 100, Alameda, CA 94501, 510.748.9001

UPC
Universidad Peruana
de Ciencias Aplicadas

Informes
Whatsapp: 979 102 395
T 610 5030
T 313 3333

Anexos: 2935, 2936
y 2937

Provincias
Línea gratuita 0 800 000 21

upc.pe

UPC

FACULTAD DE COMUNICACIONES

/comunicación y periodismo

UPC
exígete, innova

¿Por qué Comunicación y Periodismo?

Te preparamos para ser un profesional con una sólida base cultural y dominio digital que te permitirá comprender, analizar e interpretar información para comunicar los acontecimientos más importantes de manera ética y veraz. Desarrollarás tu pensamiento crítico y manejo de información que contribuya a la vida en sociedad. Dominarás equipos, técnicas y estrategias para gestionar tu propio medio de comunicación digital.

¿Por qué en la UPC?

Revista Punto Seguido

Punto Seguido será tu revista. En sus versiones digital e impresa podrás publicar tus trabajos periodísticos y ponerte en vitrina como periodista en formación. Aquí y en otros productos harás periodismo real desde las aulas.

Infraestructura especializada

Contamos con aulas y ambientes equipados para crear productos periodísticos en todas las plataformas: salas de redacción simuladas, sets de TV, cabinas de radio, salas de postproducción, laboratorios de fotografía y más.

Acreditaciones de la carrera

Contamos con la acreditación del Consejo Latinoamericano de Acreditación de la Educación en Periodismo (CLAEP), organismo de la Sociedad Interamericana de Prensa (SIP).

Menciones especializadas*

Complementarás tu formación con más de 3 menciones, creadas según las necesidades del mercado actual:
– Periodismo Deportivo
– Economía y Periodismo
– Gestión y Negocios en Comunicación Digital, entre otras.

*Se denomina menciones al grupo de asignaturas electivas que te permitirán egresar con una especialización adicional a tu carrera.

Convenios Internacionales

Vive la realidad del periodismo global gracias a nuestros más de 50 convenios con reconocidas universidades en distintos países del mundo. Además, podrás obtener hasta tres grados universitarios con la Universidad de Arizona, top 100 del mundo.

Libertad para elegir

Diversos cursos de la malla estarán disponibles de forma presencial y virtual. Tú podrás decidir lo que mejor se adapte a tus necesidades.

SI ERES

Curioso/ Analítico
Observador/ Crítico
Ético/ Empático

SERÁS

Un profesional experto en el análisis e interpretación de los acontecimientos locales y globalesde manera responsable y crítica, apto para desempeñarse con éxito en todas las plataformas: escrita, radial, televisiva y digital.

PODRÁS TRABAJAR COMO:

— Periodista de medios digitales, impresos, audiovisuales, radiales.
— Director y productor de programas periodísticos en radio, televisión y en plataformas digitales.
— Responsable de periodismo multimedia en organizaciones privadas o públicas.
— Investigador.
— Escritor.

Malla Curricular*

* Curso disponible solo en formato presencial o con un componente presencial.
** Curso disponible en formato presencial y virtual.

/01.
23 CRÉDS.

** Taller de Introducción a las Comunicaciones
** Ecogeografía del Perú (CC.CC.)
** Matemática Básica
** Comprensión y Producción de Lenguaje 1
** Taller de Creatividad
** Temas de Historia del Perú
** Ética y Ciudadanía

/02.
21 CRÉDS.

** Antropología Social
** Introducción a los Medios Digitales
** Temas de Filosofía
** Estadística para Comunicadores
** Seminario de Investigación Académica 1
** Comprensión y Producción de Lenguaje 2
** Historia Contemporánea

/03.
20 CRÉDS.

** Introducción al Periodismo
** Análisis de la Historia de los Medios
** Lenguajes Artísticos
** Teoría del Conocimiento y la Comunicación
** Taller de Técnicas de Expresión Escrita
** Sociedad y Estado en el Perú
** Seminario de Investigación Académica 2

/04.
19 CRÉDS.

** Taller de Lenguaje Periodístico
** Semiótica
** Sociología de la Comunicación
* Taller de Técnicas de Expresión Audiovisual
** Globalización: Enfoque Cultural y Económico
** Electivo
** Electivo

/05.
22 CRÉDS.

* Taller de Lenguaje Periodístico Televisivo
** Taller de Fotografía General
** Legislación en Comunicaciones
** Análisis del Discurso Literario
** Economía para la Gestión
** Electivo
** Electivo

/06.
21 CRÉDS.

** Taller de Periodismo de Investigación
** Taller de Entrevistas
* Taller de Fotografía Periodística
* Taller de Diseño Gráfico 1
** Electivo
** Electivo

/07.
19 CRÉDS.

** Análisis Internacional
** Taller de Crónicas
* Taller de Diseño Gráfico 2 (Periodismo)
** Taller de Periodismo Informativo
* Taller de Producción y Realización Radiofónica
** Electivo

/08.
20 CRÉDS.

** Comunicación Política
** Periodismo Literario 1
* Taller de Edición en Televisión
* Taller de Periodismo de Investigación en Televisión
** Ética Profesional
** Electivo

/09.
16 CRÉDS.

** Periodismo Literario 2
* Taller de Infografía
* Taller de Periodismo Digital
** Taller de Periodismo de Opinión
** Taller de Proyectos Periodísticos 1
** Electivo

/10.
19 CRÉDS.

** Análisis del Discurso Periodístico
** Taller de Periodismo de Interpretación
** Taller de Proyectos Periodísticos 2
** Electivo

Campus

≥ Esta carrera se dicta en todos los campus: Monterrico, San Isidro, San Miguel y Villa.

*Siguiendo nuestro principio de actualización constante, la malla curricular está sujeta a modificaciones.