



“Ser comunicador en Imagen Empresarial es ser apasionado, estratégico y holístico. Somos personas empáticas por naturaleza. Nuestro trabajo es poder llegar a las personas y lograr, no solo que decodifiquen un mensaje, sino que se identifiquen con él y lo sepan transmitir correctamente. Desde nuestra profesión podemos crear valor, desarrollar e impactar en el mundo haciendo que las empresas se vuelvan más responsables con las personas, medio ambiente y su entorno”.

**MIRELLA SANTA CRUZ**  
Egresada de la carrera

**UPC**  
Universidad Peruana  
de Ciencias Aplicadas

Informes  
Whatsapp: 979 102 395  
T 610 5030  
T 313 3333

Anexos: 2935, 2936  
y 2937  
  
Provincias  
Línea gratuita 0 800 000 21

*upc.pe*

## Modalidades de Estudio

Podrás elegir entre 3 modalidades de estudio y optar por la que mejor se acomode a tu estilo de vida.

### Presencial

Te permite un máximo de 20% de créditos aprobados de manera virtual a lo largo de la carrera.

### Semipresencial

Te permite que el número de créditos aprobados de forma virtual esté entre el 21% y el 70% del total de créditos aprobados a lo largo de la carrera.

### A distancia

Te permite que el número de créditos aprobados de forma virtual esté entre el 71% y el 80% del total de créditos aprobados a lo largo de la carrera.

## Convenios Internacionales

La UPC ha sido considerada la universidad más internacional del Perú desde el año 2014 y cuenta con más de 200 convenios internacionales con prestigiosas universidades alrededor del mundo.

**WASC**

Senior College and  
University Commission

Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas is accredited by the WASC Senior College and  
University Commission (WSCUC), 985 Atlantic Avenue, Suite 100, Alameda, CA 94501, 510.748.9001

FACULTAD DE COMUNICACIONES

/comunicación  
e imagen  
empresarial

**UPC**  
*exígete, innova*

# ¿Por qué Comunicación e Imagen Empresarial?

Formamos profesionales expertos en gestionar los intangibles de la organización: su imagen y reputación. Aprenderás en espacios multidisciplinarios con casos reales donde aplicarás estrategias para liderar la comunicación corporativa de una organización hacia sus stakeholders.

## ¿Por qué en la UPC?

### Clientes reales

En tus últimos ciclos aprenderás junto a clientes reales; serás capaz de brindar consultoría a emprendimientos sociales creando estrategias para impulsar su crecimiento.

### Menciones especializadas\*

Podrás elegir entre 10 menciones que te formarán acorde a la demanda del mercado actual, tales como Emprendimiento y Liderazgo de Equipos Innovadores, Comunicación Política, Gestión de las Relaciones Humanas en la Empresa, entre otras.

\*Se denomina menciones al grupo de asignaturas electivas que te permitirán egresar con una especialización adicional a tu carrera.

### Convenios internacionales

Conoce la realidad empresarial de distintas organizaciones alrededor del mundo con nuestros más de 50 convenios internacionales.

Además, podrás obtener hasta 3 grados universitarios con The University of Arizona, Top 100 del mundo.

### Experiencia y liderazgo

Malla variada y novedosa que combina los ejes temáticos de la comunicación y la gestión empresarial a través de cursos de carrera desde primer ciclo. Fuimos pioneros y seguimos a la vanguardia con más de 10 años en el mercado.

### Libertad para elegir

Diversos cursos de la malla estarán disponibles de forma presencial y virtual. Tú podrás decidir lo que mejor se adapte a tus necesidades.

## SI ERES

**Empático/ Analítico  
Innovador/ Sociable  
Curioso/ Líder**

## SERÁS

**Un líder capaz de crear  
diálogos constructivos entre  
una organización y sus  
diversos públicos para  
consolidar su imagen y  
reputación.**

### PODRÁS TRABAJAR COMO:

- Director de Comunicación e Imagen Institucional.
- Gerente de Asuntos Corporativos y Responsabilidad Social.
- Líder de Proyectos de construcción de Identidad y Cultura Organizacional.
- Líder de Proyectos de prevención y solución de crisis.
- Consultor y asesor independiente.

## Malla Curricular\*

\* Curso disponible solo en formato presencial o con un componente presencial.  
\*\* Curso disponible en formato presencial y virtual.

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>/ 01.</b><br>20 CRÉDS.<br><ul style="list-style-type: none"><li>** Taller de Introducción a las Comunicaciones</li><li>** Comprensión y Producción de Lenguaje 1</li><li>** Taller de Creatividad</li><li>** Ética y Ciudadanía</li><li>** Temas de Historia del Perú</li><li>** Matemática Básica</li></ul>                                                 | <b>/ 02.</b><br>20 CRÉDS.<br><ul style="list-style-type: none"><li>** Argumentación y Persuasión</li><li>** Comprensión y Producción de Lenguaje 2</li><li>** Historia Contemporánea</li><li>** Seminario de Investigadores</li><li>** Estadística para Comunicadores</li><li>** Electivo</li></ul>                                                       |
| <b>/ 03.</b><br>18 CRÉDS.<br><ul style="list-style-type: none"><li>** Comunicación e Imagen Empresarial</li><li>** Marketing</li><li>** Taller de Técnicas de Expresión Escrita</li><li>** Globalización: Enfoque Cultural y Económico</li><li>** Antropología Social</li><li>** Fundamentos de las Finanzas</li></ul>                                          | <b>/ 04.</b><br>21 CRÉDS.<br><ul style="list-style-type: none"><li>** Gerencia, Negocio y Comunicaciones</li><li>** Fundamentos de Publicidad</li><li>** Semiótica</li><li>** Sociedad y Estado en el Perú</li><li>** Estudios Cualitativos</li><li>** Instrumentos para la Gestión</li><li>** Electivo</li></ul>                                         |
| <b>/ 05.</b><br>21 CRÉDS.<br><ul style="list-style-type: none"><li>** Comunicación Estratégica Comercial</li><li>** Planeamiento Estratégico de la Comunicación</li><li>** Introducción al Periodismo</li><li>** Sociología de la Comunicación</li><li>* Estudio y Análisis de Bases de Datos</li><li>** Economía para la Gestión</li><li>** Electivo</li></ul> | <b>/ 06.</b><br>22 CRÉDS.<br><ul style="list-style-type: none"><li>** Auditoría en la Comunicación</li><li>** Gestión de Contenidos y Storytelling</li><li>** Taller de Fotografía General</li><li>** Legislación en Comunicaciones</li><li>** Comunicación y Desarrollo</li><li>** Gestión del Capital Humano Global</li><li>** Electivo</li></ul>       |
| <b>/ 07.</b><br>21 CRÉDS.<br><ul style="list-style-type: none"><li>** Comunicación Estratégica Externa</li><li>** Vocería y Relación con los Medios</li><li>* Taller de Diseño Gráfico 1</li><li>* Taller de Realización y Producción Audiovisual</li><li>** Activismo Corporativo y de Marca</li><li>** Electivo</li><li>** Electivo</li></ul>                 | <b>/ 08.</b><br>20 CRÉDS.<br><ul style="list-style-type: none"><li>** Comunicación Estratégica Interna</li><li>** Producción de Eventos</li><li>* Taller de Diseño Gráfico 2 (Publicidad)</li><li>** Relaciones Comunitarias</li><li>** Responsabilidad y Sostenibilidad Ambiental</li><li>** Metodologías del Conocimiento</li><li>** Electivo</li></ul> |
| <b>/ 09.</b><br>18 CRÉDS.<br><ul style="list-style-type: none"><li>** Medición y Gestión del Riesgo Reputacional</li><li>** Ética Profesional</li><li>** Taller de Negociaciones</li><li>** Proyecto de Investigación en Comunicación 1</li><li>** Electivo</li><li>** Electivo</li></ul>                                                                       | <b>/ 10.</b><br>19 CRÉDS.<br><ul style="list-style-type: none"><li>** Asuntos Públicos y Corporativos</li><li>** Gestión de Crisis</li><li>** Comunicación Digital Corporativa</li><li>** Trust &amp; Social Intercultural Legitimacy</li><li>** Proyecto de Investigación en Comunicación 2</li><li>** Electivo</li></ul>                                |

## Campus

≥ Esta carrera se dicta en el campus Monterrico y San Isidro.